

即時發佈

大新銀行優化 VIP 銀行服務平台 推出新世代財富管理服務

*透過靈活數碼及個人化服務
冀望五年內客戶數目雙倍增長*

(香港, 2019 年 10 月 17 日) 大新銀行有限公司(「本行」) 今日推出優化 VIP 銀行服務平台, 為年輕晉富族提供更貼心的高端理財服務, 並冀望於五年內將 VIP 銀行服務客戶群擴大一倍。隨著香港的富裕人口日趨年輕化, 本行認為有必要關注及滿足這重要客戶群的消費行為、需要及喜好。嶄新的 VIP 銀行服務定位旨在讓客戶的整體銀行服務體驗更便捷安全, 助客戶締造富愉人生。在服務提升的過程中, 平衡客戶對個人化服務的需求與數碼化服務的便捷程度將為首要考慮。

大新銀行執行董事兼財富管理處主管陳維堅先生指出, 新世代富裕人士一般在約四十歲時便開始規劃其財富增長策略。他們普遍態度較為自主, 思維創新, 不僅受過良好教育, 並熟悉科技產品。他們追求在工作與生活中取得平衡, 爭取可靈活掌控私人空間的生活模式。然而, 他們對個人化服務亦有相當的需求。

近期一份財富管理行業報告亦指出, 現時有近 85% 的晉富族對數碼互動服務有更大的需求, 當中包括查閱理財組合資訊、執行交易, 以至向財富管理經理尋求意見及服務。¹

陳維堅先生表示:「為配合香港智慧銀行服務的發展, 我們將推出著重客戶自主的新一代數碼化財富管理服務, 而該服務亦會無縫且有效地與個人化服務互相結合, 以滿足年輕晉富族的期望。」

遙距銀行服務 自主理財時空

在本行的優化 VIP 銀行服務平台上, 客戶可靈活自主理財時間, 無需受地域限制, 享受全方位數碼銀行服務。客戶透過「e 直通遙距申請」, 以本行的手機應用程式開戶, 戶口即開即用。數碼銀行服務涵蓋範圍甚廣, 包括: 一般理財服務, 預設價位買賣外幣及證券等。同時, 客戶可透過本行的「流動證券交易 App+」中新增的「策略選股」及「追蹤策略」基本和技術性分析, 篩選心儀股票及自設投資策略。

此外, 本行的互動 V-Prompt 資訊服務, 彷如隨身助理, 為客戶推送與他們息息相關的資訊。其一系列的提示包括全方位存款及投資戶口動態資訊, 令客戶可即時掌握理財組合狀況; 另備有自設個人化提示的功能, 協助客戶整理及提醒他們處理日常財務, 如電子賬單到期、電

¹ 資料來源: 2019 年世界財富報告

子支票入票通知等；除此之外，本行亦提供專業財富管理資訊，按客戶的理財需要給予適時市場脈動，為他們抓緊投資機遇。

與此同時，本行的VIP銀行服務客戶可運用全新的PowerWealth靈活融資服務，提升其理財組合的增值潛力。該項嶄新的靈活融資服務讓客戶可將定存以至多種投資產品作資產抵押，備用額可高達百分百資產值及設有多種貨幣選擇，讓客戶以低成本激活致富潛力，啟動個人及投資大計。

數碼渠道推動客戶吸納增長

多年來，大新銀行的VIP銀行服務在財富管理業務方面業績亮麗，並一直為其零售銀行業務貢獻可觀的收益。過去三年，VIP銀行服務的所管理資產總值錄得逾25%的穩健增長，而同期的高端客戶數目則增長超過30%，相關之財富管理收入亦上升逾50%。

本行一直改善其產品開發及支援基礎設施，務求滿足客戶期望及緊貼市場發展。早前於7月份為VIP銀行服務客戶試點推出的「e直通遙距申請」深受客戶歡迎，使本行能接觸更廣大的客戶群及獲得穩健的管理資產值增長，並帶動本行新增客戶人數較上季度增長超過30%。

陳維堅先生總結道：「作為紮根香港的進取型銀行，大新銀行致力與我們的客戶共同成長，亦期望再開拓更廣大、更年輕的客戶群，為他們提供優質理財服務。我們深信，是次服務提昇可使客戶耳目一新，同時體驗創新數碼化及傳統專業個人化服務之完美結合，並希望藉此在客戶不同人生階段的財富管理路上，建立長久而深遠的伙伴關係。」

###



附圖：大新銀行推出優化及全新形象的VIP銀行服務平台，執行董事兼財富管理處主管陳維堅先生於發佈會上進行啟動儀式及分享相關獨特優勢：其中全新VIP銀行服務讓年輕晉富族可靈活自主理財時間，無需受地域限制，享受全方位數碼銀行服務。

有關大新銀行

大新銀行有限公司為香港上市公司大新銀行集團 (HKG:2356) 旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 70 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的企業理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務，在香港共擁有 45 間分行。近年本行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行(中國)有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司 (OK Finance)，並為重慶銀行策略性股東，持股量約 15%。