

大新 YOU Banking 發佈 年青一族 「點 Save 點 Spend」市場調查
香港年青人非月光族，擁有儲蓄能力，但達成儲蓄目標信心偏低
透過「Challenge 52」儲蓄挑戰 挑戰自己的堅持 實現夢想

**“受訪年青人扣除開支後每月平均餘款佔收入 22%
60%年青人有定期儲蓄習慣
但超過 60%年青人對達成儲蓄目標的信心偏低 ”**

為了解時下年青上游一族的理財習慣，大新銀行早前委託獨立市場研究公司(Nuance Tree Ltd)，於2016年9月進行市場調查，成功訪問了超過400位年青人，研究及剖析年青人儲蓄及消費模式。調查結果概略如下：

年青人理財/儲蓄習慣

- 22-39 歲受訪年青在職人士中，除住屋、其他日常開支及個人消費支出外，每月平均餘款佔收入 22%
- 受訪者中 60%「有定期儲蓄習慣」，當中 69%受訪者主要將儲蓄存放於普通低息儲蓄戶口，沒有透過合適的理財工具讓財富增值
- 「有定期儲蓄習慣」年青人除住屋支出外，其他開支佔收入 57%。
- 而「沒有儲蓄習慣」年青人更容易在不同項目上多花了錢。在個人花費上，他們主要開支，包括日常必要開支、娛樂消遣、旅遊、服裝等方面；除住屋外，他們其他的開支佔收入 71%，比有儲蓄習慣的一群為多
- 「有定期儲蓄習慣」比「沒有儲蓄習慣」的一群扣除開支後有額外餘款，可作儲蓄的比率相差近一倍
- 53%「沒有儲蓄習慣」年青人容易因為個人喜好多花了錢，因而覺得定期儲蓄很困難
- 受訪者中，每三個人有一個(36%)曾試過入不敷支
- 79%受訪者同意透過定期供款的儲蓄計劃有助減低過度消費的可能性，但同時有 76%人擔心設立定期儲蓄計劃會有斷供風險

年青人的儲蓄目標

- 三大短期儲蓄目標：
 - 旅遊/工作假期
 - 購買心頭好（如智能電話、手袋、相機等）
 - 預備買樓首期
- 62%受訪者對達成儲蓄目標信心偏低（信心指數低於 70 分）
- 87%受訪者期望有理財工具可以督促他們更快達到儲蓄目標

YOU Banking優易理財 讓年青人早一步實現夢想

大新銀行 YOU Banking 一直致力提供切合年青上游一族的理財服務，透過是次「點 Save 點 Spend」市場調查，本行更深切了解年青人的理財需要。為協助年青人快人一步實現夢想，大新銀行 YOU Banking 推出新一代「零存整付」儲蓄計劃：

- 打造儲蓄新模式，推出「Challenge 52」儲蓄挑戰，讓年青上游一族挑戰自己，連續52週每週增進儲蓄金額，極速達成儲蓄目標
- 「夢想成真」零存整付儲蓄計劃雙重迎新「夢賞」包括：
 - 優厚年利率高達1.3%
 - 成功完成「Challenge 52」儲蓄挑戰更送額外一期供款，高達HK\$1,000信用卡現金獎賞
- 同時提供靈活「供款假期安排」免卻斷供煩惱

大新銀行銀行產品部總經理及主管鄧子健先生表示：「年青人抱有夢想，但不少人年青人有過度消費情況，亦未有運用適當理財工具達致儲蓄目標。大新銀行YOU Banking深明年青人的理財需要，因此推出新一代『零存整付』儲蓄計劃，透過嶄新『Challenge 52』儲蓄挑戰及優厚利率，希望讓年青人建立良好的儲蓄習慣之餘，亦有效地累積財富，早一步實現夢想。」

鄧先生續稱：「透過新一代『零存整付』儲蓄計劃，我們希望為本行吸納更多年青客戶群，期望 YOU Banking 客戶人數及存款總額在今年年底均有雙位數字增長。」

~ 完 ~



附圖：大新銀行銀行產品部總經理及主管鄧子健先生於年青一族「點Save點Spend」市場調查發佈會上分享調查結果及介紹「Challenge 52」儲蓄挑戰讓 YOU Banking 年青客戶實現夢想。