

大新銀行推出全新品牌理念 「同步 更進步」 繼續與香港人一起邁步向前

大新銀行植根香港六十多年，一直服務香港市民，陪伴大眾一同成長。適逢快將邁向成立七十周年，大新銀行宣佈推出全新品牌理念「同步 更進步」，承諾與客戶、股東及員工繼續一起邁步向前，共同推進更好的未來。

大新銀行向來以服務本土客戶為主，核心業務為商業銀行及個人銀行服務。大新銀行一直支持及關心香港中小企業，商業銀行的客戶亦以港資商家為主。大新銀行了解港資中小企客戶所需，並提供全面商業銀行服務，致力推動港商持續發展。大新銀行個人銀行服務亦專注為本地客戶提供全面服務，服務對象涵蓋高端、年青及大眾客戶，近年更不斷開拓新服務平台如電子化銀行服務，提升客戶體驗。

大新銀行集團董事總經理兼行政總裁王祖興先生說：「大新銀行的願景是作為以人為本的本地銀行，因此我們所有的重要決定，都由非常熟識香港的董事和管理層作出。大新銀行向來以服務本土客戶為榮，並依據客戶的需要向他們提供適切的優質產品和服務。我們過去六十多年亦證明了，我們一直與港澳珠三角地區的客戶共同成長，致力照顧他們的財務需要。」

王祖興先生指出：「我們相信，全新企業品牌理念『同步 更進步』更能準確地彰顯我們的企業理念 -- 『積極求進，與港人穩步向前』。」

大新銀行的商標以算盤的算子為設計概念，寓意我們會一直秉承「以進為先」的算子之道，積極求進，落實與香港人穩步向前的企業理念。為進一步加強品牌理念，大新銀行的最新宣傳品均會蘊含算子之道；由算子鋪設的道路，標誌着我們在客戶不同的人生階段或理財路上，都會陪伴他們一起進步。

此外，為配合全新企業品牌理念，大新銀行邀請了著名香港本土時裝設計師兼 2013 年度香港十大傑出青年得主丘雪祺小姐為前線分行職員設計全新制服。丘小姐指出：「大新銀行不斷求進的理念與我的人生觀如出一轍。今次新制服的設計重點在於予人專業、親切及富時代感的形象，我特意把算子巧妙地融匯於制服設計上，配上以印有算子及大新銀行商標的領帶/領巾，突顯大新銀行源自算子的企業理念。」

為配合全新品牌理念的推出及答謝客戶的支持，大新銀行的產品及服務，如 VIP 銀行服務、YOU Banking 優易理財等，亦推出「同步賞」計劃，新客戶選用愈多銀行服務，獎賞愈多，VIP 銀行服務新客戶更可享高達\$88,000「同步賞」。

展望未來，大新銀行會繼續致力提供迎合客戶需要的產品及優質服務，並增強分行網絡，提升電子服務平台，期望與客戶、股東及員工「同步 更進步」。

~ 完 ~



圖一：大新銀行集團董事總經理兼行政總裁王祖興先生(中)、執行董事兼零售銀行處主管王美珍小姐(左)及執行董事兼商業銀行處主管劉成達先生(右)一起主持全新品牌理念推出儀式。



圖二：大新銀行展示全新分行制服，大新銀行集團董事總經理兼行政總裁王祖興先生(右四)、執行董事兼零售銀行處主管王美珍小姐(右三)、執行董事兼商業銀行處主管劉成達先生(左四)及制服設計師丘雪祺小姐(左三)於發佈會後合照留念。