

大新銀行財富管理服務 再獲《經濟一週》「實力品牌大獎」殊榮

大新銀行很高興其財富管理服務再次獲頒《經濟一週》「實力品牌大獎」。早前，大新銀行財富管理處主管陳維堅先生出席假九龍香格里拉酒店舉行之頒獎典禮，並代表大新銀行接受「實力品牌大獎」。該獎項由專業評審委員及公眾共同投票選出，旨在表揚過去一年在宣傳策略及市場拓展方面表現優異的企業。

優質「機遇管理」服務

環球市場瞬息萬變，投資者每個決定都會影響回報收益。大新銀行財富管理服務深明客戶需要，貫徹採用嶄新的**RISE**理念(**R**代表Relationship, **I**代表Information, **S**代表Suitability, **E**代表Ease)，就著這四大範疇為客戶提供優質的服務，並積極透過「機遇管理」，從多方面回應客戶的各項理財需要。

去年環球市場經歷多項變化及重要事件，大新銀行靈活地將資訊應用到客戶身上。如為投資與事件相關產品的客戶提供市場資訊及分析予以參考，讓客戶可適時調整資產組合，達至風險管理或財富增值目標。因應市場發展，大新銀行亦會抓緊每個機遇，為投資者提供多元化投資選擇。當人民幣取消每日兌換上限時，從保險至投資，已完善理財產品配套。客戶可按其資產喜好、投資目標及風險承受程度，於人民幣找到創富機會。此外，大新銀行為首批銀行於滬港通開通時提供電子交易渠道，讓客戶可盡握投資時機，做好「機遇管理」，佔盡優勢。

大新銀行財富管理處主管陳維堅先生表示：「我們好榮幸能夠連續第二年獲得「實力品牌大獎」，感謝客戶及公眾對本行財富管理服務的肯定。我們會繼續擴大客戶服務團隊，包括增聘 20% 客戶服務經理及產品經理，並引入客戶管理平台系統，有效地幫助客戶作出「機遇管理」。此外，我們亦會繼續提升及優化網上銀行及手機流動銀行服務，讓客戶可透過電子平台掌握市場資訊及更便捷地進行投資交易，全面管理個人財富。」

~ 完 ~



圖一：大新銀行財富管理處主管陳維堅先生（右）接受由香港品牌發展局副主席沈運龍博士頒發「實力品牌大獎2015」殊榮。