

大新銀行榮獲香港「超級品牌」殊榮

大新銀行宣佈剛榮獲世界權威刊物Superbrands「超級品牌」評選為香港「超級品牌」之一。

Superbrands「超級品牌」是國際上具代表性及影響力的品牌評審機構，其「超級品牌」榮譽為世界各行各業所重視及推崇。每年於各行業的品牌中選出具實力及表現優秀之品牌成為Superbrands「超級品牌」。Superbrands「超級品牌」已成立10年，於全球18個國家，包括美國、英國、西班牙、澳洲、日本、新加坡及香港等，均為認可殊榮。今年則為香港第二年舉辦Superbrands「超級品牌」活動。

Superbrands「超級品牌」之得獎單位均須經過嚴格評審，評審範圍包括「市場佔有率」、「歷史」、「信譽」、「顧客忠誠度」及「市場認受性」等。大新銀行現成為「超級品牌」一員，正代表大新銀行於上述各方面皆表現出色，並且得到廣泛認同。

大新銀行的服務方針積極進取，處處以客為先，並善於利用科技，積極拓展嶄新的理財服務。此外，大新銀行亦不斷提升服務質素，為客戶提供更多增值服務。

大新銀行為首間開拓銀行保險業務的銀行，而早於1999年已首創「信用卡八達通自動增值服務」，為客戶提供嶄新及便捷的信用卡服務。此外，大新銀行更推出連串創新的增值銀行服務，包括：率先推出的網上繳費服務、獨家的DNA SMS「用卡提示」服務，與及與香港郵政合作，首推銀行電子證書服務，令客戶得以享受更貼身、更方便的銀行服務。

近年，大新銀行更致力拓展財富管理服務，以吸納優質客戶。大新銀行財富管理服務包括基金投資、零售存款證、證券買賣、高息外幣聯繫投資存款、綜合理財戶口等。而「VIP Banking顯客理財」服務，更特別為尊貴的客戶提供專業、全面的個人財富管理服務，讓客戶運籌帷幄，處處盡享靈活方便。

另於今年首季，大新銀行更推出人民幣銀行服務，首創人民幣「自轉出息」服務，為客戶提供方便及優惠之一站式人民幣自動兌換及轉賬服務。同時，大新銀行與中國銀聯股份有限公司已簽署合作協議，並參與銀聯卡收單服務，全面擴闊人民幣服務範疇。

大新銀行個人理財銀行處總經理余李玉梅女士表示：「大新銀行很高興獲頒「超級品牌」榮譽獎項。這項殊榮不但是大新銀行過往努力的認同，亦是我們未來不斷向前的動力。大新銀行會繼續以客戶的需要為依歸，為客戶提供全面、嶄新的銀行服務，務求成為每位客戶心目中的真正理財之選。」

-完-