

「網上交易大抽獎」之條款及細則：

1. 「網上交易大抽獎」(「抽獎」)之推廣期由 **2020 年 8 月 1 日至 2020 年 10 月 31 日**(包括首尾兩天)(「推廣期」)。推廣期內共分三個抽獎回合：

抽獎回合	推廣期
第一回合	2020 年 8 月 1 日至 8 月 31 日
第二回合	2020 年 9 月 1 日至 9 月 30 日
第三回合	2020 年 10 月 1 日至 10 月 31 日

2. 本推廣不適用於大新金融集團及其附屬公司之員工，以示公允。
3. 「合資格戶口」包括有效之大新銀行有限公司(「本行」)存款、定期戶口、信用卡、扣賬卡、現金卡及貴賓卡，而聯名戶口及本行信用卡之附屬卡或以附屬卡作為電話理財用戶號碼之戶口則不包括在內。
4. 「合資格客戶」指年滿 **18 歲**或以上之香港居民，並持有上述合資格戶口之客戶。
5. 合資格客戶於推廣期內透過大新網上理財服務(「網上理財」)或大新流動理財服務(「流動理財」)完成「指定交易」(請參考條款及細則第 7 條)，即可參加抽獎。合資格客戶必須於本行登記了有效電郵地址以用作接收本行不時給予客戶之「有關客戶資料的客戶通知」(g) 項中所列出的產品、服務及/或標的之最新資訊及推廣，以作得獎通知之用(詳情請參考條款及細則第 11 條)。
6. 合資格客戶就每項透過網上理財或流動理財成功完成的指定交易可獲得相關抽獎機會，詳情請參考條款及細則第 7 條之列表。合資格客戶於每段抽獎回合所獲的抽獎機會次數將按該回合內所完成的指定交易類別及次數而定。每名合資格客戶於各平台所完成之各項指定交易類別(d)至(j)，每一回合最多只計算其中 3 次交易次數。
7. 指定交易及相關抽獎機會如下：

指定交易	每項指定交易必須符合以下要求	每項指定交易可獲的抽獎機會	
		經網上理財	經流動理財
a. 首次下載並登入流動理財*	成功首次下載並登入流動理財。	-	10 次
b. 首次登記「轉數快」服務*	成功首次登記「轉數快」，並於 2020 年 12 月 31 日仍然維持「轉數快」登記有效。	1 次	2 次
c. 首次登記大新銀行為「轉數快」預設收款賬戶*	成功首次登記大新銀行為「轉數快」預設收款賬戶(「預設賬戶」)，而該登記賬戶需於 2020 年 12 月 31 日仍然維持為預設賬戶。	1 次	2 次
d. 透過「轉數快」轉賬†	成功透過收款人的(a) 銀行賬戶號碼或 (b) 流動電話號碼或電郵地址經「轉數快」由本行存款戶口轉賬 HK\$30 元以上至： i. 本行第三方戶口	1 次	2 次

	<p>或</p> <p>ii. 其他本地參與銀行/機構戶口</p> <p>收款賬戶之持有人必須為合資格客戶以外人士。而轉賬至合資格客戶之本行戶口將不被計算在內。於同一抽獎回合內重複轉賬至同一銀行戶口只會被計算為一次合資格交易。</p>		
e. 透過銀行電子過賬系統轉賬(CHATS) †	<p>成功透過銀行電子過賬(CHATS)由本行存款戶口轉賬至其他本地銀行存款戶口。</p> <p>收款賬戶之持有人必須為合資格客戶以外人士。而轉賬至合資格客戶之戶口將不被計算在內。於同一抽獎回合內重複轉賬至同一銀行戶口只會被計算為一次合資格交易。</p>	1 次	2 次
f. 網上存款 (須預先登記)	成功由其他銀行賬戶存款至合資格客戶之本行存款戶口。	1 次	2 次
g. 繳費 †	<p>成功經「繳費 NET」網上繳費服務繳付 HK\$100 或以上至任何單一賬單。</p> <p>於同一抽獎回合內重複繳付同一商戶只會被計算為一次合資格交易。</p>	1 次	2 次
h. 開立定期存款	成功完成開立定期存款。	1 次	2 次
i. 外幣買賣^	成功完成任何外幣買賣交易。	1 次	2 次
j. 設定外幣兌換限價買賣^	成功設定外幣兌換限價買賣並成功執行。	1 次	2 次
k. 首次登記電子月結單服務*	成功首次登記任何一項銀行服務的網上月結單服務並停止收取紙張月結單，並於 2020 年 12 月 31 日仍然維持該設定有效。而該新登記之網上月結單類別亦須於推廣期前從未有登記紀錄。每一項銀行服務的首次網上月結單服務登記將會獨立計算為一次合資格交易。	1 次	2 次
l. 首次登記網上通知書服務*	成功首次登記任何一項銀行服務的網上通知書服務，並於 2020 年 12 月 31 日仍然維持該設定有效。而該新登記之網上通知書類別亦須於推廣期前從未有登記紀錄。每一項銀行服務的首	1 次	2 次

	次網上通知書服務登記將會獨立計算為一次合資格交易。		
m. 首次啟動小額轉賬服務*	成功首次啟動小額轉賬服務，並於2020年12月31日仍然維持該設定有效。	1次	2次
n. 首次啟動保安認證服務*	成功首次啟動保安認證服務，並於2020年12月31日仍然維持該設定有效。	-	2次
o. 首次提供有效電郵地址#, *	成功首次提供及核實電郵地址#, 並於2020年12月31日仍然維持已登記之電郵地址有效。	1次	-

8. 而每名合資格客戶於各回合抽獎中最多可中獎1次。
9. 上述指定交易類別(f)和(j)將按本行之紀錄日或誌賬日(即戶口被入賬日期)為準，而其他指定交易類別之交易紀錄將按其交易日期為準。任何未誌賬、已取消或退款之交易將不計算在內。如有任何爭議，本行保留最終決定權。
10. 抽獎獎品(「獎品」)詳情如下：

抽獎回合 (包括首尾兩天)	獎品	名額
第一回合 (2020年8月1日至8月31日)	無線藍牙耳筒配充電盒	10名
第二回合 (2020年9月1日至9月30日)	HK\$2,000 現金獎賞	10名
第三回合 (2020年10月1日至10月31日)	最新智能手錶	10名

11. 第一回合、第二回合及第三回合之抽獎將於2020年11月30日或之前以電腦隨機抽籤形式進行。本行將於2020年12月31日或之前以電郵通知個別得獎者。而該得獎通知書及領獎詳情將會電郵至有關客戶於本行所登記或最後登記之有效電郵地址，亦以此電郵地址用作接收本行不時給予客戶之「有關客戶資料的客戶通知」(g)項中所列出的產品、服務及/或標的之最新資訊及推廣。得獎通知書如在任何情況下(包括但不限於客戶未有提供有效電郵地址)無法送遞，本行將不承擔任何責任及不會補發該得獎通知書。
12. 第二回合的HK\$2,000現金獎賞(「獎賞」)將於2020年12月31日或之前存入得獎者用作登記網上理財之戶口或信用卡，並顯示於隨後之月結單上。獎賞不得轉讓、安排退款或提取現金。誌入任何信用卡賬戶內之「獎賞」只適用於扣減新簽賬項之用，不得轉戶、轉讓及提取現金或其他產品、服務或推廣優惠。
13. 合資格客戶必須於由推廣期至2020年12月31日於本行仍然持有有效的合資格戶口、網上理財及/或流動理財賬戶，以及有效電郵地址，否則該客戶將不能獲得抽獎資格。
14. 所有獎品/禮券均不可轉讓予他人或轉讓至其他賬戶、轉換或兌換現金、其他禮品或任何折扣優惠。
15. 如有關獎品出現缺貨情況或其他問題，本行有權以其他禮品/禮券取代，而毋須另行通知，而該禮品/禮券之價值或種類可能與是次推廣所提供的獎品/禮券或不相同。

16. 禮券之使用須受列印於禮券上之條款及細則約束。
17. 本行並非獎品/禮券之供應商，客戶如對有關產品或服務質素有任何查詢、意見或投訴，請直接與有關供應商聯絡。本行恕不承擔任何責任。一切有關獎品/禮券之爭議，均應由客戶與有關供應商自行解決。
18. 有關獎品之圖片及參考零售價只供參考。該(等)參考零售價並不是由本行釐定。本行對有關獎品之參考零售價與其市場上之真正售價差異恕不負責。
19. 如就本推廣之抽獎方法、得獎者資格、獎品詳情及一切有關本抽獎的事項有任何爭議，本行保留絕對及最終的決定權。
20. 客戶在抽獎中如有任何舞弊及/或欺詐成分(由本行全權決定)，本行有權取消該客戶參加抽獎的資格及/或其於本行的全部或部分戶口。本行保留權利在客戶於本行的戶口內直接扣除客戶因舞弊及/或欺詐而不恰當地獲得的任何獎品或禮券的等值金額而不作另行通知及/或採取法律行動追討任何未償付金額。
21. 有關網上理財及流動理財的詳細條款及細則，請參閱本行網頁或向本行職員查詢。
21. 本行有權隨時更改本推廣之條款及細則或取消此優惠而不作另行通知。
22. 倘若本推廣條款及細則之中、英文版本有任何歧異，一概以中文版本為準。

* 客戶需於推廣期前從未完成相關服務或交易，並於推廣期內成功完成方可獲得相關抽獎機會。

‡ 客戶若以「轉賬易」轉賬至本地其他銀行費用全免；若以「電子過賬」轉賬至本地其他銀行須繳付相關手續費。詳情請參閱本行服務收費表 - 「網上理財 / 流動理財服務」一欄。

† 客戶使用「繳費 NET」繳費服務，並以大新信用卡/扣賬卡繳交一般商戶費用全免；若繳交須預先登記商戶之賬項，客戶須繳付相關手續費，詳情請參閱本行服務收費表 - 「網上理財 / 流動理財服務」一欄。

^ 外匯買賣

投資涉及風險。外幣投資受匯率波動而產生獲利及虧損風險。客戶如將外幣兌換為港幣或其他外幣時，可能受外幣匯率變動而蒙受虧損。外幣匯率可能有損有關投資之價值、價格或收入。本文件並不擬指出有關投資項目可能涉及的所有風險。投資者作出任何投資決定前，敬請細閱及明白該等投資的所有發售文件，包括但不限於其所列載的風險披露聲明及風險警告。

^ 貨幣風險披露聲明

人民幣兌換為港幣或其他外幣受匯率波動影響。客戶於兌換人民幣至港幣或其他外幣時，將可能因人民幣匯率的變動而出現利潤或虧損。人民幣目前受中國政府外匯管制，其匯率或較容易因政府政策改變而被影響。

此電郵用作接收本行不時給予客戶之「有關客戶資料的客戶通知」(g) 項中所列出的產品、服務及/或標的之最新資訊及推廣。

本服務/產品並不是以歐洲聯盟的人士為目標。