

# 企業社會責任報告2014



大新金融集團(「大新金融」或「本集團」)是在香港有悠久歷史而具有信譽的金融機構，一直致力履行企業社會責任。我們相信與公司內外的不同持份者保持良好關係，以及實施負責任的企業管治，是維持業務長遠成功的關鍵因素。本集團深信在爭取商業成功之際，企業營運不能偏離道德價值及尊重人、社區及自然環境的社會責任。

在現今的社會營商不能再只顧牟利。公眾對企業的期望並不僅僅限於符合法律或監管要求。縱使公眾並非直接發牌予企業營運，但企業的每一項決策都不能偏離公眾利益。沒有持份者如客戶、員工、供應商和投資者的支持，企業還有甚麼價值？可以讓持份者發揮效用的社區建設，對企業的重要性不下於資本和實質的資產。長遠而言，沒有企業能夠在忽略其與顧客或員工關係的情況下提升股東價值。

為更佳地履行企業社會責任，本集團致力在每一個部門推動社會責任價值，以至影響及實踐於我們的日常營運中。



企業社會責任政策



企業管治責任



環境保護責任



社會責任



企業社會責任獎項及成就



## 方法及原則

本集團所有企業社會責任活動均合乎集團的策略、使命、營商原則和價值，以及企業管治架構。除此之外，集團亦會採用以下方法和原則來推動不同方面的企業社會責任活動：

## 工作環境

- 公平和平等地對待員工，尊重他們的人權，確保僱傭措施遵守平等機會和不含歧視的原則
- 提供具競爭力及公平的獎勵和表揚
- 提供安全健康的工作環境
- 支持有關員工身心健康、工作與生活平衡和家庭友善的措施
- 鼓勵開放的溝通和提供渠道讓員工表達他們的關注
- 培育人才和支持員工的持續發展

## 市場

- 秉承最高的管治標準和一系列核心道德價值，包括誠實、誠信、勤奮、公平、負責任的公民和經營業務的問責
- 提供多元化的產品和服務，使客戶能夠選擇最切合他們需要的方案
- 提供清晰和誠實的信息資料予客戶，以幫助他們作出明智的決定
- 聆聽客戶的反饋，不斷提高客戶服務和顧客滿意程度
- 確保客戶資料的私隱保障
- 推廣可持續發展的業務方式，會在作出貸款或投資決定時，評估潛在對環境和社會的影響
- 採用履行環保、社會及道德責任的供應商

## 社區

- 與合作夥伴共同支持社區計劃，為社會帶來正面積極影響
- 提供資源以鼓勵和促進員工參與義工服務和慈善活動
- 透過支持中小企業、創造就業，例如提供實習職位及提高社群的金融知識，以助推動香港及珠江三角洲區域的可持續經濟發展

## 環境

- 使用環保物料和設備
- 減少產生廢物及消耗能源和天然資源
- 增加回收
- 防止污染和減少碳足跡
- 向員工、客戶、供應商、承包商及商業合作夥伴推廣環保措施

## **企業社會責任管理**

大新金融集團的企業社會責任委員會由集團管理層組成，負責制訂所有與企業社會責任相關的策略，以及指導有關的活動。該委員會同時審閱、批核、督導及監察所有企業社會責任活動的執行。企業社會責任委員會轄下有多個工作小組，負責有關企業社會責任活動的宣傳、支援及組織。

集團會在適當的情況下與持份者交流企業社會責任的政策和活動。



## 使命及價值 / 營商原則

我們的使命及價值/營商原則充分反映我們對企業社會責任及企業可持續性發展的追求：

### 使命：

- 提供優質產品，竭誠為客戶服務
- 大家同心並肩，一起與員工成長
- 維持穩建回報，努力為股東增值

### 願景 / 營商原則：

- i. 客戶承擔
- ii. 僱主及僱員承擔
- iii. 道德操守
- iv. 財政實力和風險管理
- v. 營運卓越
- vi. 合規

## 行為守則

本集團的行為守則概括了我們的願景 / 營商原則，並對員工的行為定下了高標準的道德規範。為確保能實施堅穩的管治，我們著重公司擁有良好及正確的文化、架構及程序。

## 企業管治

良好的管治關乎集團的長遠成功，包括策略執行、使命實踐及建構公司與持份者的互信及參與。本集團及其附屬公司矢志實踐高標準的企業管治，嚴格遵守所有適用的法律及監管條例。本集團採用健全的企業管治框架及管治手法，適當地監督集團的業務、內部監控、風險管理及營運。董事會及管理層有清晰的責任分工。此外，董事會參考國際企業管治的最佳實踐守則，轄下設有不同的委員會協助其履行職務。

本集團旗下的主要銀行附屬公司有一套全面的董事會管治政策及程序，採用了以下的加強程序和做法：

- 董事會行為守則
- 董事會利益衝突的政策及程序
- 董事會任命及接任政策
- 權力授權政策及高級管理層的監督
- 董事會及董事的表現評核
- 企業架構政策
- 董事會加強職權範圍

本集團會繼續依據經驗、監管條例的變化及市場發展來檢討企業管治的原則及實踐。

任何行業都會對環境構成影響。企業應該維護自然環境的生態多樣性，以及控制其處理、生產及銷售的產品對自然環境帶來的影響。企業可以通過減少用水、能源、溫室氣體排放和廢物等改善對自然環境帶來的影響。

### 環保供應商、產品及計劃

環境保護是我們選擇供應商及其產品的最重要準則之一。我們的主要服務供應商皆已獲得 ISO14001 環境管理系統和標準及 / 或森林管理委員會的認證。此外，本集團使用的辦公室器材都是市場上同類型產品中耗電量及二氧化碳排放量較低的。

2014 年 1 月，我們參與了一個由環境運動委員會聯同環境保護署協辦，以達致卓越環保表現為目標的計劃 - 「香港環保卓越計劃」。於這期間，我們實施了多項環保計劃，並主力於節約能源方面作出貢獻。如以照明系統為例，本集團正逐步更換照明設備，將用電量下降 9%；另外，今年中已完成一個主要的資訊科技項目，令二氧化碳排放量減少 367 噸（相等於要 9,414 棵樹才能抵銷的排放量）。響應員工的正面回應，我們未來一年在致力節省能源的同時亦會減少廢物。

### 為員工及顧客提供生態友好的環境

本集團致力在所有辦公室及銀行分行使用環保物料與設備，例如光二極管 / 慳電燈膽和含低揮發性有機化合物的地毯與傢俱，減輕對環境的傷害和對員工及顧客健康的影響。

### 回收

除了使用再造紙，本集團會收集使用過的紙張循環再用，在 2014 年共收集了大約 118,000 公斤的紙張。此外，我們亦安排回收來自 950 多部多功能打印機的碳粉和墨水盒。

### 減少伐木

本集團積極提倡作業無紙化，例如以電子報告取代紙張報告及採用電子採購系統；在無可避免的情況下，我們會盡量使用一頁兩版加上雙面印刷來減少浪費紙張。另外，我們已在辦公室及分行添置 200 部以上的掃描器，以便實行電子化記錄，減少使用紙張。

我們積極鼓勵銀行客戶使用電子銀行服務，包括電子月結單及商業銀行之先進的網上電子理財平台——DS Direct「企業網上銀行」服務，以減少使用紙張。

### 負責任的商業決策

我們作為一家金融機構，致力推廣可持續發展的業務方式，包括在作出貸款或投資決定時，評估對環境和社會的潛在影響。自 2014 年 4 月 1 日起，我們在信用評核中引入了新的環保評估準則，這包括商業借款人在環保方面的合規性及有否達到適用於其營運的環保要求。



## **我們的員工**

員工是我們業務的重要持份者，我們致力為員工提供平等的機會、具競爭力的薪酬和福利及培訓和持續發展的機會。我們同時提倡員工健康、工作與生活平衡和家庭友善政策。

### **平等機會**

我們深信任何人均有權在不會基於性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、家庭狀況和種族而引致歧視、騷擾、受害或誹謗的環境中工作。本集團鼓勵所有員工打破隔膜，並建立一個和諧的工作環境。為此，我們在招募、在職和聘用條件等範疇上皆依據反歧視條例制訂了有關性騷擾和種族平等政策。員工可以通過舉報及申訴渠道向公司表達任何關注。

### **員工健康**

本集團的「僱員支援計劃」(EAP)旨在協助我們的員工預防、找出及解決他們的個人、家庭或與工作相關的憂慮。透過 EAP，員工能以保密的形式獲得專業的個人輔導及諮詢服務。本集團亦定期安排不同領域的健康講座。

在 2014 年 10 月舉行的「生活與工作平衡周」，我們安排了一連串活動以提高員工對生活與工作平衡的認識。員工有機會學習一套由專業人體工學顧問設計的舒展運動，享受下午茶敘，以及交流平衡生活與工作的心得。另外於「Happy Friday」當日，大新銀行集團及大新銀行行政總裁親自到不同的部門探訪員工，向他們表達祝福，派發健康食品，並鼓勵他們盡早下班以歡渡周末。

### **家庭友善政策**

本集團提供一系列的家庭友善政策，包括有薪產假、侍產假及恩恤假。此外，本集團提供生日假和自選醫療保險計劃，員工可以根據個人需要，選擇適合的醫療保險計劃。當中有部份政策已在 2014 年開始實施。

於 2014 年，大新銀行集團分別有 41 名女員工及 38 位男員工領取產假和侍產假；而大新金融集團則分別有 42 位女員工和 41 位男員工領取該類假期，當中有接近 99%員工於領取假期後回到工作崗位。

### **員工培訓及發展**

集團鼓勵並贊助員工參加培訓計劃，增進他們與工作相關的知識及學習有助提升競爭力和加強他們的專業知識和表現的技能，以改善他們迎接未來挑戰的能力。

我們向員工提供進修資助，讓他們獲取最佳的學術資歷作個人發展。如果員工參加由不同專業團體主辦的專業課程和考試以獲取專業資格，例如壽險管理師、會計師、香港銀行學會會士、認可財務策劃師、專業財富管理師及專業財務分析師等，我們亦會提供資助及考試假期。

保險業務方面，我們亦資助人壽保險從業員修讀由國際認證財務顧問師協會舉辦的註冊財務顧問師課程，鼓勵他們接受持續教育並提升專業水平。

我們堅決為社會培育下一代，因此自 2004 年起，本集團一直舉辦大學畢業生實習生計劃。有志投身銀行界的畢業生亦可以參與多項專業培訓，包括理財服務及客戶服務培訓計劃。公司亦會加許員工，鼓勵他們持續進修以獲取銀行業內的更高專業資格。

在 2014 年，我們為迎合集團的需要而推出了一些新的培訓課程，例如 Dah Sing Manager Program，我們亦繼續舉辦工作坊以加強我們的企業文化。年內，我們的員工接受了 ( 大新銀行集團及大新金融集團分別為超過 41,500 和 43,600 小時 ) 有關金融知識、銀行產品及營運、銷售、客戶服務、商業溝通、領導及管理技巧、合規和反貪污等方面的培訓。

### **支持銀行界的專業進修發展**

為培養及促進銀行業人士持續專業進修，本集團一直支持香港銀行學會為區內的銀行業提供教育和培訓。香港作為國際金融中心，我們必須在瞬息萬變的銀行業為專業人士提供持續的學習及發展機會。

### **社會捐獻和贊助**

在 2014 年，我們繼續投放資源支持青少年的發展及幫助社會上有需要的階層，有關活動包括：

- 為推動青少年的創意及團隊精神，大新銀行贊助了第二屆「舞動車廂」活動，這項活動是在全港首架流動舞台車上舉行。
- 為培養兒童對閱讀的興趣和習慣，大新銀行通過由童協基金會舉辦的「老友記伴讀」活動，送贈了圖書予超過 300 位小童。
- 大新銀行贊助了一系列由香港青少年發展聯會舉辦的「生命旅程」座談會，座談會旨在培養青少年的積極人生態度。
- 大新人壽在兒童節舉辦「愛心『童』享朱古力蛋製作班」，安排約 60 名基層兒童及青少年親自製作朱古力復活蛋，藉此培養參加者的專注力及啟發他們的創意思維，讓參加者從中體會大新人壽「專注。做好」的理念。
- 大新人壽與香港海洋公園合作推出主題活動「敢想敢做大冒險 2014」，由「哈囉喂」嘩鬼出任導師，更將「哈囉喂」的驚嚇元素融入訓練計劃，教導 200 名年青人如何鼓起勇氣，克服來自學習、工作或日常生活上面對的恐懼。
- 「大新慈善籃球挑戰賽」於 11 月舉行，為《南華早報》的「愛心聖誕大行動」籌款。大新銀行員工隊與香港中華基督教青年會(YMCA)青少年隊進行了慈善友誼賽及一系列籃球競技賽。通過賽事，同事既為「愛心聖誕大行動」籌款，亦充分發揮了團隊精神。
- 大新人壽於 6 月舉辦了「UFuture 大專精英培訓獎勵計劃 2014」，為來自香港不同大學的 40 名學生安排了有關財富管理知識的講座、體驗學習和社區工作。
- 大新人壽聯同香港青年協會舉辦職前先修工作坊，邀請了兩名在酒店及形象業內的出色領袖，向參加者教授餐桌禮儀及專業形象守則，讓他們能在踏入職場前好好裝備自己。
- 大新金融集團向 46 位來自中國和澳門的大學生提供獎學金，以讚揚他們卓越的學業成績。
- 大新銀行全力支持愛佑(香港)慈善基金會救助內地患先天性心臟病的孤貧兒童，每季經客戶月結單發放愛佑的訊息，增加公眾對此基金會的認識。另外，我們以贊助機構方式協助愛佑於 12 月舉辦聖誕籌款活動，活動包括以人群砌出聖誕樹及城市迷蹤。大新銀行更贊助 Polo Shirt 予參與人士穿著。
- 我們通過向客戶發送愛佑(香港)慈善基金會、聖母醫院及奧比斯等慈善機構的宣傳單張，加強公眾對這些機構工作的認識。

## **義工服務**

我們鼓勵員工參與義工服務，幫助社會上的弱勢社群。

集團的義工與他們的親友於中秋佳節探望一班居於兩個公共屋邨的長者，並向一眾長者派發禮物包，讓他們感受到愛心與關懷。

我們亦支持童協基金策劃的「老友記伴讀」活動，義工隊為來自不同社區中心、學校和學習中心的小朋友閱讀英文故事圖書。

## **為客戶提供服務**

我們致力通過提供優質產品和竭誠服務，為客戶創造最佳的價值。我們提供多元化的銀行產品和服務，使客戶能夠選擇最切合他們需要的方案。除了為大眾服務，我們亦為不同的客戶群提供度身訂造的銀行服務，例如為高資產值人士提供 VIP 銀行服務、為中小企業而設的中小企營商理財及專為上游一族的新一代而推出的優易理財 YOU Banking 銀行服務。數碼發展是我們非常重視的一環，最近引入的手機理財及手機證券買賣服務令客戶能更方便地處理財務安排。我們亦為客戶提供多元化服務渠道，包括 46 間分行、20 個 VIP 銀行服務中心、35 個證券服務中心、電話理財服務及網上和手機理財。

我們也為弱勢社群客戶提供銀行服務。大新銀行已簽署由香港金融管理局推動的《公平待客約章》，我們豁免向所有弱勢社群客戶（長者、未成年人士、低收入人士及殘疾人士）徵收低額結存服務月費及不動戶收費。

## **支持中小企業及經濟**

中小企業是香港經濟的主要動力來源，亦是本集團非常重要的客戶群。我們相信支持中小企業對香港及珠江三角洲區域的持續發展相當重要。

我們於 2014 年安排了兩次研討會，邀請了逾 300 位中小企客戶蒞臨，並討論了物流、交易對手風險管理、環保及知識產權等相關知識，有助客戶於香港及珠三角地區的持續發展。另外，我們以白金贊助機構身份全力支持香港工商業獎以支持及嘉許本地工商業發展；而我們更成為「國際中小企高峰論壇 2014」的獨家贊助，讓超過 200 家中小企業掌握更多地區性的商業機會。

除了通過講座為中小企業提供一個知識平台，我們亦自政府推出中小企業信貸保證計劃起就一直參與該計劃。另外，我們參與香港按揭證券有限公司推出的中小企融資擔保計劃。



## 企業社會責任獎項及成就

以下是本集團在 2014 年獲得的主要獎項：

- 超過連續十年獲香港社會服務聯會頒發為「商界展關懷」企業
- 於家庭議會主辦的「2013/14 年度家庭友善僱主獎勵計劃」中獲嘉許為「家庭友善僱主」
- Best Practice Management Group 頒發的 2014 年度「最佳業務實踐獎 - 指導方案發展」
- 5 位於分行工作的同事獲香港管理專業協會頒發「2014 傑出銷售人員獎」
- 6 位銷售及財務策劃員工獲香港銀行學會頒發「傑出財富管理師大獎」
- 香港中小型企業總商會所頒發的「2014 中小企業最佳拍檔獎」