

新聞稿 – 即時發佈

大新銀行升級版網上理財平台

智能理財好幫手 讓您的生活更簡單

(香港, 2022年5月3日) 大新銀行有限公司(「本行」)宣佈推出升級版網上理財平台服務, 於功能性、可及性及易用性三大層面上全面提升客戶體驗, 以更快、更方便、更貼心的設備及功能, 助客戶輕鬆理財。嶄新功能大幅度簡化流程, 令年輕一族或工作繁忙的上班人士更容易掌控個人財務。

在過去新冠疫情的影響下, 銀行服務加速了數碼轉型的步伐, 客戶亦改變了需求及消費模式, 他們對數碼科技的認受性有所提升, 在處理銀行業務時追求更高速度及自主性。本行了解客戶所需, 於2021年優化手機應用程式, 使用流動理財的核心銀行客戶人數按年增長超過兩成, 當中個別交易量例如轉數快更高速增長超過五成, 反映客戶對數碼銀行服務的認受程度有所提升。

大新銀行零售銀行處智能數據及數碼創新部主管蕭建邦先生指:「大新銀行以數碼科技驅動個人化服務, 優化流動理財平台, 化繁為簡, 令客戶減少理財繁瑣、多點享受生活。同時, 利用大數據及人工智能分析客戶喜好、行為及需要, 透過跨渠道平台提供適切的個人化產品及服務推介。此外, 我們亦即將推出多項嶄新數碼銀行服務, 包括透過視像和即時通訊平台提供遙距銀行服務, 以及透過開放銀行數據 (Open API), 構建金融生態圈, 與不同的策略夥伴合作提供銀行服務, 繼續積極運用金融科技提升用戶體驗, 鞏固與客戶的關係。」

升級版網上理財平台全新介面配合自主設定, 個人財務狀況一目了然, 嶄新功能包括手機二維碼簡易登入、自訂捷徑常用功能及智能互動搜尋功能, 可以更快更準找到所需服務及相關交易記錄。同時, 客戶可透過網上理財重設密碼, 毋須到分行辦理, 大大節省程序和時間。此外, 「支付消費管理平台」可讓客戶隨時隨地追蹤消費紀錄, 更輕鬆理財。「我的財務概覽」亦為VIP銀行服務客戶提供專屬的資產分析工具, 讓客戶更有效調整投資策略, 穩握財富。

由即日起至2022年7月31日(包括首尾兩日), 全新網上理財/流動理財客戶使用大新網上理財/流動理財, 並成功完成指定任務, 可獲得高達100港元超市現金券, 同時更可參加網上交易大抽獎, 有機會獲取8,000港元Apple禮品卡/現金獎賞及其他豐富獎賞。

###



附圖：升級版網上理財平台從功能性、可及性及易用性三大層面上全面提升客戶體驗，成為客戶的理財好幫手，令他們的生活更便利。

有關大新銀行

大新銀行有限公司（「大新銀行」）為香港上市公司大新銀行集團有限公司（HKG:2356）旗下全資附屬銀行。大新銀行植根香港逾 70 年，一直憑著「以人為本」的精神為客戶提供優質銀行產品及服務，並不斷推動「同步 更進步」的企業理念，與香港、大灣區至更廣泛地區的客戶共同成長。憑藉多年的銀行業務經驗及穩固基礎，大新銀行業務範疇覆蓋零售銀行、私人銀行以至商業及企業銀行等專業服務。近年大新銀行更積極投資於銀行產品及服務數碼化，與香港智慧銀行發展和推動金融普及的趨勢同步前進。

除上述香港銀行業務外，大新銀行亦全資擁有大新銀行（中國）有限公司、澳門商業銀行股份有限公司和安基財務有限公司（OK Finance），並為重慶銀行策略性股東，持股量約 13%。大新銀行及其附屬公司於香港、澳門及中國內地共有約 70 間分行。