



大新金融集團有限公司
DAH SING FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

(股份代號：440)

2022 DSFH

環境、社會及管治報告



同步 更進步

Together We Progress and Prosper

目錄

我們對環境及可持續發展的承諾	3
環境、社會及管治之管治	6
持份者參與及重要議題評估	8
負責任企業	11
市場 	16
工作環境 	24
社區 	32
環境 	41
關於本報告	47
我們的表現	48
內容索引	54



我們對環境及可持續發展的承諾

大新金融集團有限公司（「本集團」）一貫積極履行品牌承諾，與我們在香港及大灣區所服務的客戶及社區共同成長進步，成績斐然。本集團自 2021 年提升了環境、社會及管治方針並改良了相關發展路向後，一直致力提升在策略範疇上為持份者創造價值的成效。

我們的環境、社會及管治策略概覽

環境、社會及管治之管治

在董事會監管下，建立環境、社會及管治的定位

管治

在環境、社會及管治的監督和策略實施方面，建立明確的問責制度

溝通

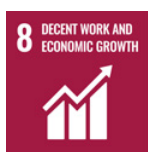
就我們的環境、社會及管治計劃，定期與內、外持份者保持溝通

報告

改善披露質素及表現追蹤水平

市場

以綠色及可持續銀行業務為先，專注服務中小企



綠色及可持續銀行

提升綠色及可持續銀行業務能力及相關意識，積極開發更多綠色產品

支持中小企

主動接觸及協助中小企實現環境、社會及管治轉型

以顧客為中心

提升客戶體驗，加強以客為本的精神

數碼化

透過數碼轉型，改善客戶體驗及日常營運

工作環境

建立積極參與的團隊，提升僱員忠誠度



文化及道德操守

促進道德操守，維護本集團的文化及價值觀

培訓及發展

提升員工的組織及領導能力，以迎接未來挑戰

健康及福祉

宣揚健康意識，提供靈活及健康的工作環境

社區

豐富社區策略，擴大對社會的貢獻



青少年教育

以 STEAM 及基層兒童教育為重點，支持青少年教育

青少年體育

透過推廣體育，培育青少年全面發展

環境、社會及管治意識

提高社區對環境、社會及管治的意識，從而促進可持續發展

義工服務

鼓勵員工參與義工服務，回饋社會

環境

提升對環境關鍵績效指標的關注，以達致策略性影響及提高營運效率



環境足跡

減少我們的環境足跡，並鼓勵供應商秉持同一理念

無紙化

透過流程數碼化及鼓勵客戶採用數碼平台，減少紙張消耗

員工意識及參與

向員工宣揚環保意識，鼓勵綠色工作模式

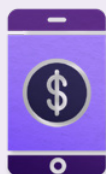
2022 年主要成就

市場

- 推出綠色及可持續銀行培訓框架以建立綠色金融能力
- 增加環境、社會及管治基金的投資選項

- 手機流動理財採用及使用率增加超過

10%



- 聯同香港地球之友舉辦兩場「中小企 ESG 最佳實踐表現嘉許計劃」專題論壇，超過 380 人參與

工作環境

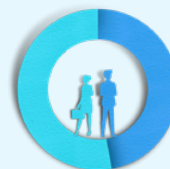
- 推出本集團首個「文化週」
- 推出新培訓系列，主題包括環境、社會及管治、數碼化及領導能力

- 2022 年總培訓時數達 74,851 小時



- 全職員工之男女比例

男 47% 及 女 53%



環境

- 耗電量 ↓4%

- 有害廢棄物產生

↓76%

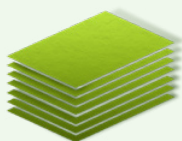


- 無害廢棄物產生 ↓10%

- 耗水量 ↓5%

- 用紙量

↓8%



社區

- 566 名義工貢獻共

3,684 小時的義工服務



- 3,442 人受惠於我們的社區計劃及活動



- 持續關注青少年 STEAM 教育，受惠學生超過 100 人

- 透過贊助活動「地球·敢「動」行」，提高公眾的環保意識

環境、社會及管治之管治

董事會聲明

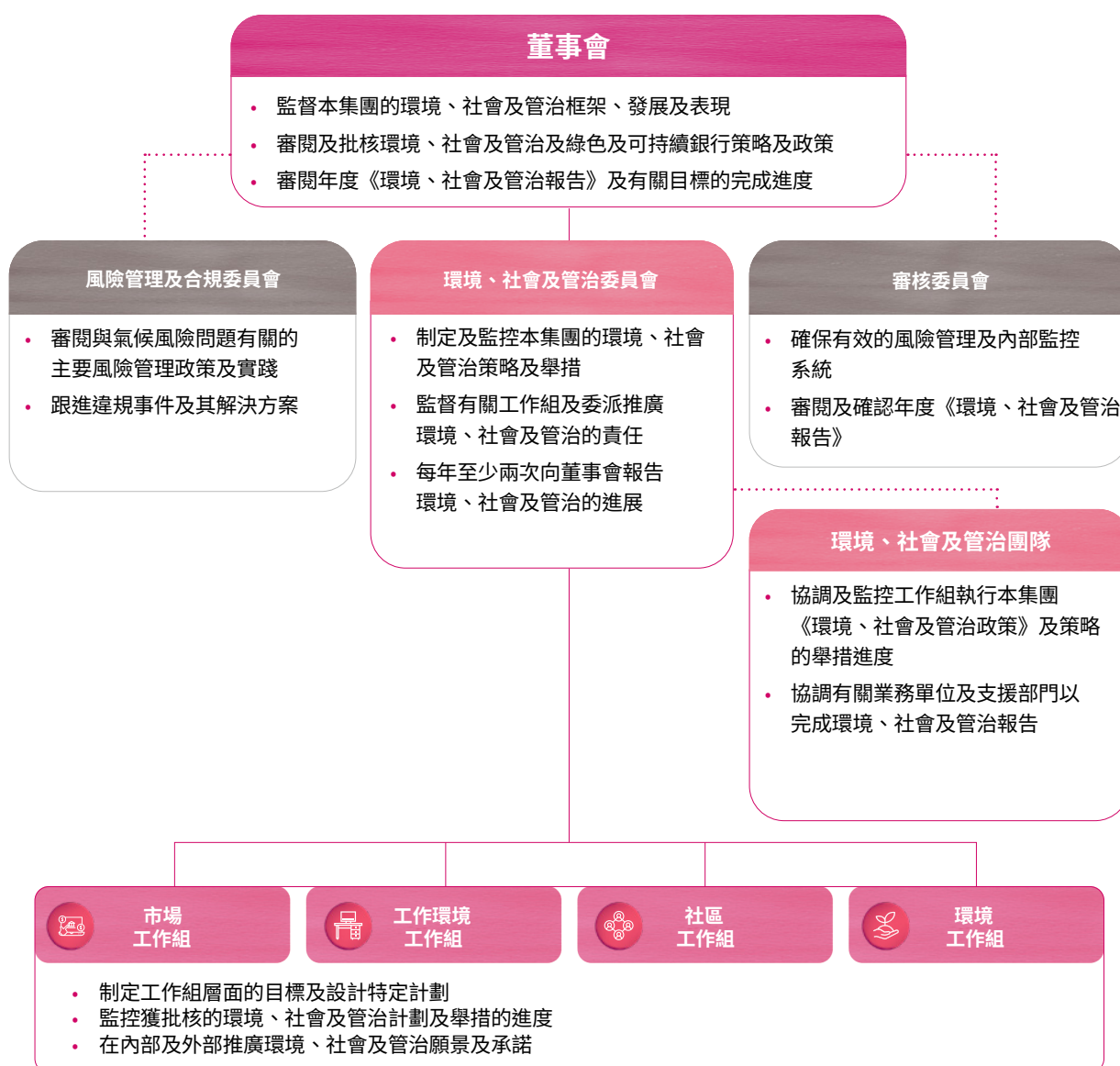
董事會負責及承擔本集團環境、社會及管治發展及策略方向的整體責任，包括本集團對管理氣候風險及支持綠色及可持續銀行發展所作出的策略及行動。董事會每年檢視環境、社會及管治委員會報告的進度，審閱環境、社會及管治報告（包括重要議題評估結果）、監督環境、社會及管治相關風險及審視環境、社會及管治相關目標的完成進度。董事會每年至少兩次接收環境、社會及管治委員會的有關更新，以示對策略持續實施及環境、社會及管治策略的支持。

於 2022 年，在董事會的支持下，本集團在報告及溝通方面，繼續加強其環境、社會及管治。我們建立了環境及社會關鍵績效指標，力求更妥善監察相關表現。同時，我們也檢視了環境數據質素，以識別有待改善的範疇。本集團今年亦推出了一系列環境、社會及管治培訓，提升員工的相關意識和能力。



環境、社會及管治架構

我們已設立穩健的管治架構，以支持我們對環境、社會及管治的承諾及執行我們的環境、社會及管治策略。我們的環境、社會及管治之管治由四個工作組支持，透過環境、社會及管治委員會向董事會匯報。該等工作組負責確保環境、社會及管治目標及舉措可於所有營運層面得以執行。其主要環境、社會及管治相關角色及責任如下。



環境、社會及管治政策

我們的《[環境、社會及管治政策](#)》由環境、社會及管治委員會編製，內容包含本集團的環境及社會承諾，詳情可參閱本集團的網站。本集團一直視環境、社會及管治為一家負責任的企業不可或缺的元素。

持份者參與及重要議題評估

持份者參與

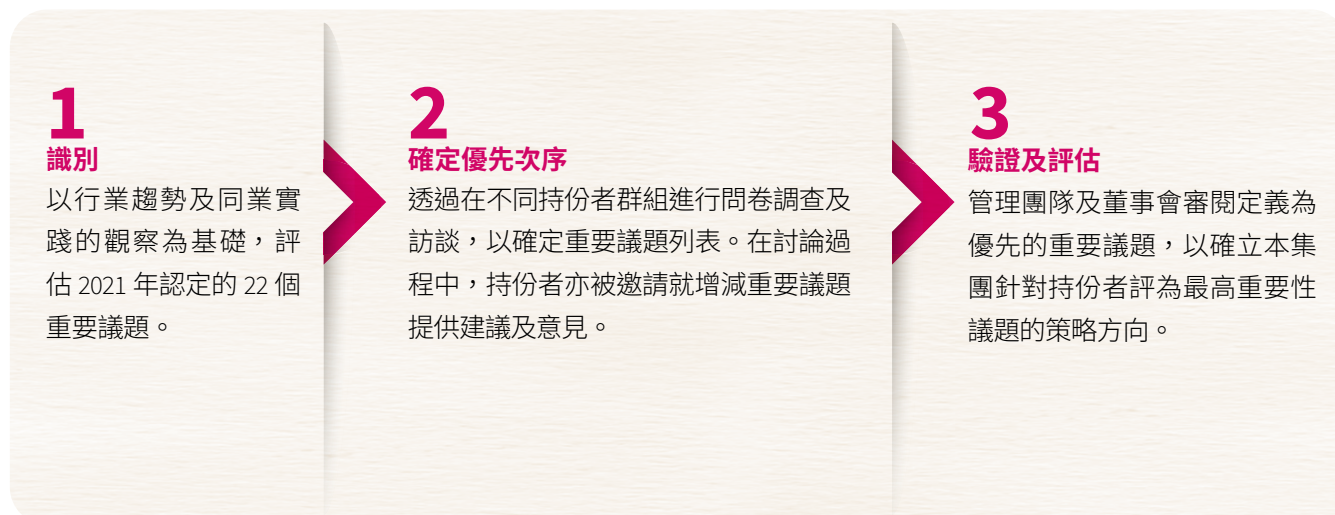
本集團定期了解主要持份者的觀點，並致力回應他們對環境、社會及管治工作優次的意見。我們透過不同渠道聯絡持份者群組，包括員工、客戶、股東、供應商、監管機構以及社區，以適時回顧及更新我們業務營運的重大議題。

下表概述我們與主要持份者的溝通渠道。

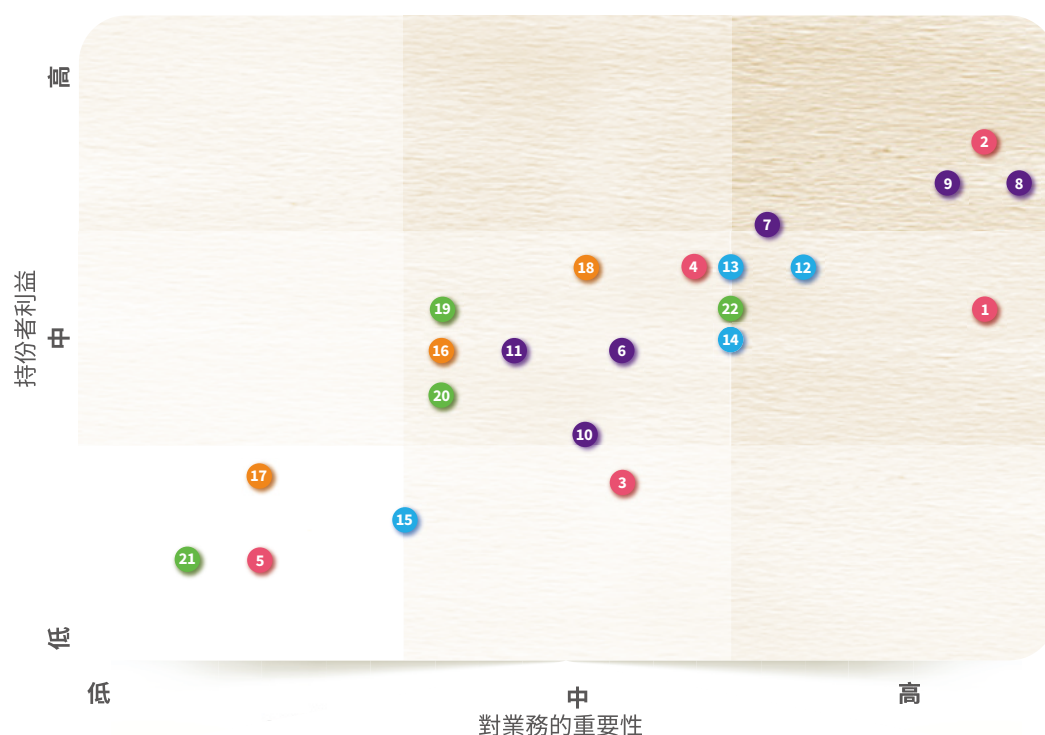
主要持份者	參與渠道
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓、講座及簡介會 • 表現評核 • 問卷調查 • 大新續 FUN CLUB • 僱員支援計劃 • 員工溝通 • 業務營運網站 / 內聯網 • 康樂及義工活動
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係經理拜訪 • 企業網站、手機應用程式及社交媒體平台 • 客戶服務熱線 • 服務品質組回應客戶意見 • 客戶及行業協會講座及研討會 • 顧客滿意度問卷調查 • 期刊通訊
股東 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 投資者及新聞發佈會及簡介會 • 企業網站 • 企業通訊，包括公告、通函、中期報告及年報
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議及溝通 • 對供應商進行定期檢討 • 供應商管理
監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議及溝通 • 實地及遙距審察 • 合規報告
評級機構 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期會議及溝通
社區 	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 贊助及捐贈 • 社區參與

重要議題評估及重要議題矩陣

我們採取了以下三個步驟，以了解不同持份者的觀點，並更新我們 2022 年的重要議題矩陣：



大新集團的重要議題矩陣



我們觀察到 # 8 客戶滿意度及 # 19 能源及溫室氣體排放管理的議題發生顯著變化。# 8 客戶滿意度對業務的重要性有所增加，反映了我們在 2022 年集中提升以客為本的策略實行。另外，持份者較以前更為關注 # 19 能源及溫室氣體排放管理議題，與全球對碳中和採取行動的呼籲一致。

類別	#	重要議題	有關章節
負責任企業	1	負責任的產品及服務	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的產品及服務
	2	道德操守、反洗錢及反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 資訊保安及網絡安全 道德操守、反洗錢及反貪污
	3	勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 工作環境
	4	氣候風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候風險
	5	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理
市場	6	支持綠色金融	<ul style="list-style-type: none"> 綠色及可持續產品
	7	支持中小企	<ul style="list-style-type: none"> 支持中小企
	8	客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> 以客戶為中心
	9	客戶資料私隱	<ul style="list-style-type: none"> 以客戶為中心
	10	普及金融	<ul style="list-style-type: none"> 以客戶為中心 數碼化
	11	經濟表現	<ul style="list-style-type: none"> 經濟表現
工作環境	12	僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 文化及價值 吸引及延攬人才
	13	培訓及發展	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及發展
	14	健康及安全	<ul style="list-style-type: none"> 健康、安全及福祉
	15	多元化及平等機會	<ul style="list-style-type: none"> 多元化及平等機會
社區	16	支持年輕一代	<ul style="list-style-type: none"> 青少年發展
	17	推廣體育及支持有需要人士	<ul style="list-style-type: none"> 推廣體育及支持有需要人士
	18	環保	<ul style="list-style-type: none"> 提升環保意識
環境	19	能源及溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 環境足跡 員工認識及參與
	20	廢物管理	<ul style="list-style-type: none"> 環境足跡
	21	用水量	<ul style="list-style-type: none"> 環境足跡
	22	無紙化	<ul style="list-style-type: none"> 無紙化



負責任企業

本集團致力全面遵守國際及本地相關法律及法規，透過定期與監管機構溝通，並採取主動措施及時了解有關監管變化。

本集團的「三道防線」模型有助管理貪污、反洗錢和金融犯罪合規的重大風險。



於報告期內，我們並無獲悉任何因違反有關法律及法規而對本集團造成重大影響的事件，如環保、僱傭及勞工實務、營運實務、反洗錢、商業慣例、客戶資料保障、客戶待遇及網絡安全等。

有關我們企業管治實務的詳情，請參閱本集團 2022 年年報內「企業管治報告」章節。

負責任的產品及服務

我們持續提供優質的產品及服務，以滿足客戶需求及協助客戶在知情下作出決定。為建立信任及保障客戶利益，我們訂立了不同的政策監察旗下產品及服務，確保符合有關法律及法規。主要政策及指引包括：

- **《新產品政策及審批指引》**：確保產品發佈前作出充分評估，為客戶提供風險評估及減低風險的清晰指引；提供產品發佈後的檢討指引，以監察我們的質素保證
- **《資料私隱手冊》**：確保員工遵守《個人資料（私隱）條例》的規定，包括收集、保存、處理、保留、使用及保護個人資料

為遵守發放產品及服務的市場推廣資料的法律及監管規定，我們亦制定了相關的常規及程序，審查市場推廣資料，再行發放，以尊重並不違反、不侵害第三方的知識產權權利。

資訊保安及網絡安全

本集團致力加強資訊保安，藉著《資訊保安政策》，減低科技及網絡安全風險。我們的《資訊保安政策》參考了國際安全準則及監管指引，訂出一個框架管控科技及網絡安全風險。

為提高員工的安全意識，全體員工（包括全職、兼職員工及承辦商）每年須透過培訓重溫安全意識及個人資料保障，內容包括提防網絡釣魚電郵、保護客戶資料的各種方式、了解常見網絡攻擊的形式等。

我們亦定期對關鍵系統及銀行應用程序進行獨立評估，以識別潛在弱點，保持系統安全。

道德操守、反洗錢及反貪污

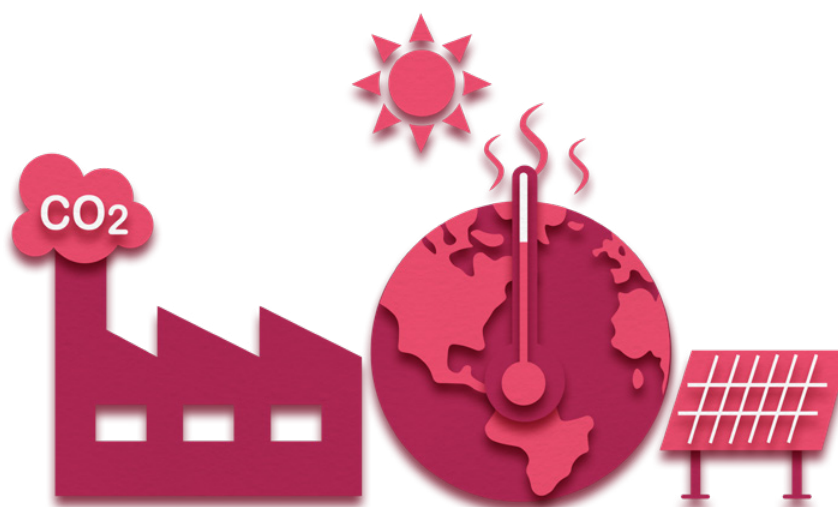
本集團在營運上堅守道德操守，並致力打擊金融犯罪。本集團期望員工遵從的重要道德價值觀及操守準則，均已納入《僱員操守準則》內。全體員工（包括全職、兼職員工及合約員工）均須於入職時接受《僱員操守準則》培訓。所有員工每年須進行反洗錢及金融犯罪風險管理的複修培訓，此外，我們定期安排分享會、在職培訓及網上課程，以提高員工對相關課題的意識。於2022年，我們更邀得入境事務處及香港廉政公署（「廉政公署」）舉辦兩場培訓，主題包括「識別偽造身份證」及「銀行誠信」。

我們為員工提供安全機制，以報告不當行為、不道德行為及違反法規或政策的行為。所有員工均可通過內聯網了解本集團的《告密政策》。員工可透過舉報熱線、電郵，及信件上報個案，由我們的合規或內部審核部門調查，並由集團審核委員會監督，確保所有告密個案得到妥善處理。

氣候風險

本集團明白在促進低碳經濟方面責無旁貸，致力加強業務組合的穩健度和適應力。綠色及可持續銀行專責小組是一個跨部門工作小組，由業務及風險控制部門成員組成，專責持續治理及管理氣候風險，以符合行業預期及進一步加深本集團對氣候風險影響的認識。

我們於2021年年底制定綠色及可持續銀行的實施藍圖，並於2022年展開氣候風險管理工作，涵蓋五個重大範疇：業務發展、風險管理、資訊披露、企業文化（包括培訓），以及指標和目標。



為維持全面的氣候風險管理框架，我們已將《氣候風險》章節納入《集團風險政策》，以制定識別、評估及應對氣候相關風險的框架。該框架已獲董事會批准，並會定期被重新審閱。為更妥善評估我們的潛在氣候風險，本集團正檢視及加強盡職審查的流程，在貸款流程中納入氣候風險評估。

為支持轉型至低碳經濟，我們開始制定高碳排放行業客戶的業務往來標準，進一步推動旗下的貸款組合的綠化工作。考慮到由環境、社會及管治因素，本集團已制定非優先行業名單，並持續審閱該名單，將覆蓋範圍擴大至部分具有相應評估準則的高碳排放行業，包括煤炭開採、燃煤發電廠、鐵礦石開採，以及石油和天然氣開採。上述業務往來準則及名單預期將於 2023 年完成。

本集團亦於 2022 年制定了《綠色及可持續金融原則》，以支持市場不同行業的綠色及可持續發展。本集團亦與各行業協會或機構保持聯絡，以物色機遇，支持相關行業轉型至低碳經濟。

我們深明提升員工及客戶對氣候風險意識的重要性，著重為他們安排培訓及提高相關意識的課程，以便我們能進行更全面的盡職調查評估，做好準備轉型至低碳經濟。於 2022 年，我們推出了內部綠色及可持續銀行培訓計劃，以全新方式整體提升集團全體員工意識。於 2022 年 7 月，大新銀行有限公司（大新銀行）邀請了來自七個高碳排放行業的 30 位企業客戶參與氣候風險客戶調查，以評估他們對氣候風險的意識水平及相關氣候風險。參與調查的企業客戶中，製造業、建造業和交通運輸業佔 70%，這三個行業中有 33% 的受訪者對氣候風險的意識較高，獲得綠色或可持續貸款的機會亦較大。

為提高我們潛在氣候風險的透明度，本環境、社會及管治報告參考氣候相關財務披露工作小組的建議，提供本集團面對的氣候風險的全面概覽及披露相關緩解措施。詳情可參考本報告《氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 內容索引》章節。



供應鏈管理

我們重視監察價值鏈中的環境及社會風險。本集團選擇與負責任的供應商合作。我們持續監控及篩選供應商的表現，以此挑選供應商之餘，更鼓勵更多供應商遵守我們的環境、社會及管治標準，例如取得相關環保認證，ISO 14001、ISO 50001 及森林管理委員會（「FSC」）證書。

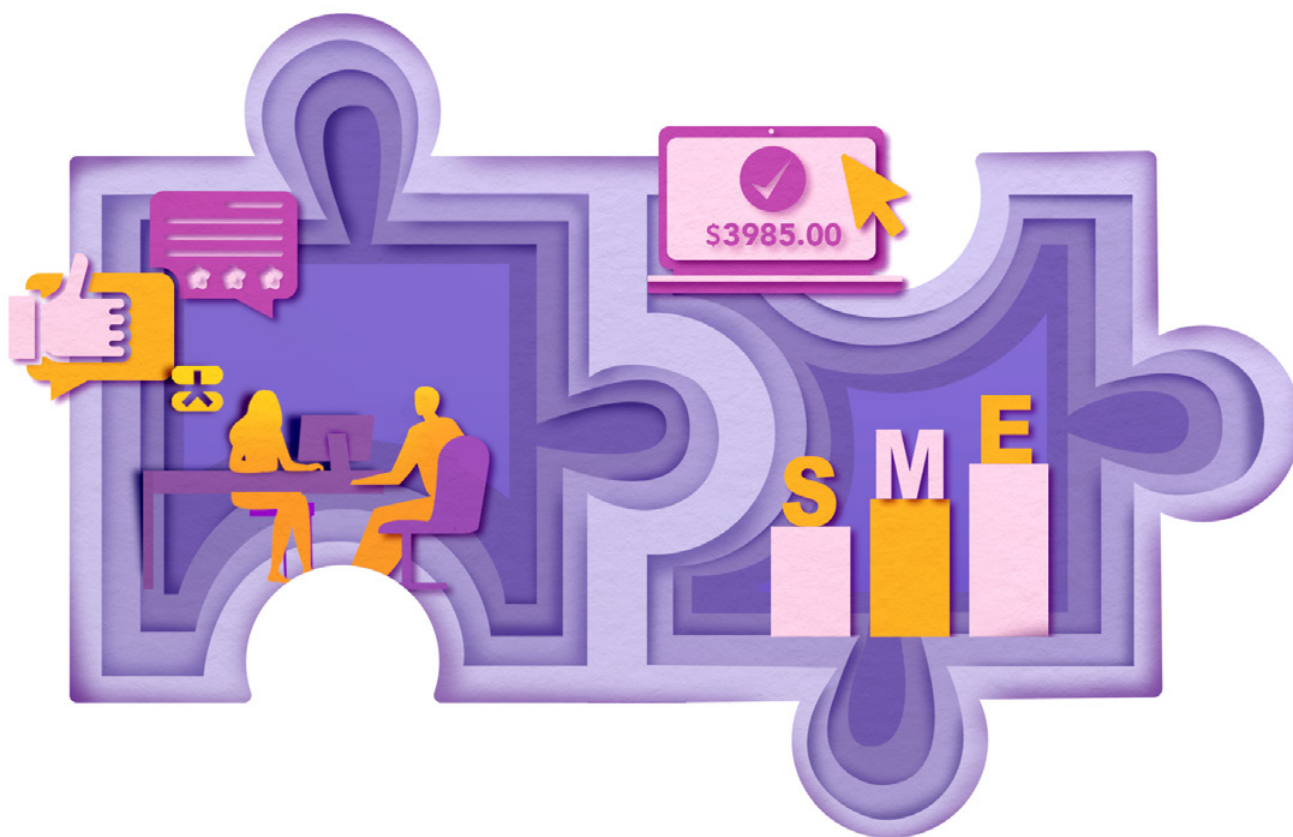
我們要求主要供應商填寫《供應商環保責任承諾》，並鼓勵他們遵守本集團的環境、社會及管治標準，如取得 ISO 證書及 / 或制定內部環境政策和指引，或採取措施防止污染，以提升我們採購程序的透明度，並致力改善與供應商的溝通及問責。於 2022 年，78% 的供應商已承諾遵守我們的標準。我們期望擴大覆蓋範圍，引領更多供應商將可持續發展納入業務營運。

78%

↑ 16%

供應商
已承諾遵守
我們的準則

(2021 年：62%，較去年提升 16%)



市場

本集團致力確保環境、社會及管治策略與業務策略互相配合，此舉可從我們在市場上以客為本及著重客戶體驗反映出來。我們著力發展綠色及可持續銀行能力，亦對中小企客戶在環境、社會及管治轉型過程中給予重大支持。與此同時，我們持續加強整個集團「以客戶本」的精神，並優化客戶體驗。

綠色及可持續產品

自 2021 年成立綠色及可持續銀行專責小組以來，我們在培養能力及建設系統方面取得了進展，為制定綠色金融方案奠定了基礎。為確保銀行業務具備支持客戶邁向低碳未來的能力，我們即將完成制定綠色和可持續金融原則，以提供我們推出綠色和可持續金融產品的方針。

同時，我們豐富零售產品，以滿足對環境、社會及管治投資日益增長的興趣和需求。大新銀行是香港特區政府綠色零售債券的配售銀行之一，認購已於 2022 年 5 月完成。報告期內，大新銀行的環境、社會及管治基金選擇數量增加了三倍，而澳門商業銀行則錄得逾兩倍增長。此外，大新銀行亦透過期刊通訊及網上研討會，就環境、社會及管治相關主題與零售客戶進行溝通，內容涵蓋氣候風險及機遇，以提高客戶的相關意識並滿足市場對環境、社會及管治投資的興趣。

大新銀行（中國）有限公司（「大新銀行（中國）」）亦拓展了綠色信貸業務，重點關注新能源汽車的關鍵零件製造及產業化，從而獲得了新綠色信貸客戶，並提升了核准信貸限額。大新保險（1976）有限公司（「大新保險」）亦優化了部分保險計劃，以鼓勵採用節能及潔淨能源，例如於「樂加家」家居保障計劃中增加因太陽能電池板引起事故的責任保障。

支持中小企

中小企是我們的重點策略客戶群之一，我們致力支持中小企參與主流經濟，並積極推動具包容性及可持續經濟增長。

大新銀行的 328 營商理財服務，為合資格的中小企及初創企業提供簡單、快捷的開戶體驗。為擴大我們的業務覆蓋範圍及支持更多中小企，我們計劃將中小企中心數目由 2022 年年底 12 間擴展到 2023 年 19 間，以處理開戶手續及提供中小企銀行產品，如出糧服務、中小企貸款及商戶服務等。為支持常駐於中國內地、特別是新冠疫情期間無法親臨我們中小企中心的公司持有人，我們於 2022 年 4 月推出了見證開戶服務，供中小企客戶在大新銀行（中國）的指定分行而無需親臨香港以開立中小企存款賬戶，並在報告期內成功幫助超過 200 家新中小企客戶開戶。



同時，大新保險推出「中小企商盈保」、「中小企易辦保」及「中小企盈店保」等中小企業保險解決方案及服務，以滿足初創企業、辦公室及商店的不同需求。報告期內，大新保險已向中小企賣出超過 400 份相關保單。於 7 月，澳門保險股份有限公司（「澳門保險」）亦參與了當地政府發起的「中小企巨災財產保險計劃」，協助解決當地位於易受水災影響地區的中小企投保困難的難題。

新冠疫情期間，大新銀行為支持中小企，一直參與香港按揭證券有限公司推出的「中小企融資擔保計劃」下的「九成信貸擔保產品」及「百分百擔保特惠貸款」。我們亦支持香港金融管理局（「金管局」）牽頭的「預先批核還息不還本」計劃及「銀行業中小企貸款協調機制」延期安排，為合資格客戶提供六個月還息不還本的貸款產品及延長 90 天還款期的貿易貸款。大新銀行（中國）為無違約紀錄的客戶提供更長的還款期。

我們亦安排研討會及計劃，讓中小企客戶了解市場發展和新興趨勢。於 6 月，大新銀行與香港地球之友合辦「中小企 ESG 最佳實踐表現嘉許計劃」，以幫助中小企了解採用環境、社會和管治最佳實務的需要及益處。在 5 月，澳門商業銀行聯同澳門澳洲商會舉辦「投資者在澳的經濟前景午餐會」，與外國投資者及澳門中小企分享澳門當地經濟的最新動態和展望。




 案例

支持香港中小企邁向可持續發展的未來

大新銀行明白中小企是香港社會結構不可或缺的一部分，對本地經濟發揮莫大貢獻。因此，本行正積極教育中小企更多關於營運帶來的環境、社會及管治影響。

為支持和鼓勵中小企展開可持續發展的旅程，我們聯同香港地球之友推出「中小企 ESG 最佳實踐表現嘉許計劃」（「計劃」）。該計劃旨在讓中小企意識到轉型至低碳營運模式的需要，為中小企提供實用及易於理解的評估框架，並利用聯合國可持續發展目標作為管理工具。

作為首項為特定行業中小企而設計的環境、社會及管治嘉許計劃，首屆計劃專注香港的兩個主要行業：建築及房地產業、零售及電子商貿，並邀請行業專家講者討論每個行業的最新可持續發展趨勢。參加計劃的超過 380 家中小企將獲得環境、社會及管治專業人士的支援，以協助他們識別業務需要改善的範疇，並為其盡早進行規劃。

大新銀行亦為參與計劃和行業論壇的公司，提供獨有的銀行及財務獎勵，並給予獲嘉許的企業現金回贈，鼓勵他們於日常營運和長期策略規劃採用環境、社會及管治措施。



以客戶為中心

本集團一直憑著「以人為本」精神，致力為客戶提供優質服務，亦視緊密的客戶關係為我們在市場上的優勢。為了密切留意客戶反饋，並確保提升客戶體驗，大新銀行委託具領導地位的市場研究公司，對逾 1,200 位客戶進行年度客戶滿意度調查。在這次調查中，我們評估了客戶滿意度，收集了顧客在關鍵接觸點及產品的意見，從而對銀行及業務單位層面的「淨推薦值」加深了解，以及識別強化客戶關係的機會。

我們亦歡迎客戶透過各種溝通渠道提供意見，包括透過分行、客戶熱線、網上溝通及公司網站。我們設有既定程序以提供及時的跟進及客戶支援。收到口頭及書面投訴後，大新銀行會在七個曆日內確認收悉，並以 30 個曆日內解決投訴為目標。於 2022 年，本集團分別就產品及服務接獲 99,537 個客戶表揚及 492 個投訴個案。所有投訴個案均已按照內部程序及有關監管規定處理。



99,537
客戶表揚



492
投訴個案

為加強培養全體員工以客戶為中心的精神，我們於 2022 年推出了策略藍圖，列出階段以識別和回應客戶體驗的優勢及有待改善的地方。為檢視及改善整體客戶體驗，我們勾劃了顧客體驗歷程圖及舉辦了構思研討會。我們於年內亦推出了多項活動，以推廣客戶為中心的文化，包括行業專家的培訓和分享、季度電子期刊，以及首個讓員工參與的客戶體驗週，透過各種活動鼓勵員工擁抱客戶體驗價值及文化。

客戶資料私隱

本集團設立了穩健的合規文化，並全面遵守資料私隱法律及法規，以確保客戶的個人資料及敏感資訊受到保障。我們依據香港、澳門及中國內地的個人資料私隱法例，例如香港的《個人資料（私隱）條例》及澳門的《個人資料保護法》，制訂了相應的客戶資料保障政策及程序。

我們內部的《資料私隱手冊》為員工提供遵守有關法規的指引。我們實施系統管控措施、定期內部審計及隨機審查，確保符合有關政策和程序。員工須於日常工作中恪守客戶資料私隱，包括收集、使用、保留及保護客戶的個人資料。只有獲授權之員工才可按需要查閱有關客戶資料。

普及金融

我們在普及金融方面責任與日俱增，透過推廣更多便利用戶的網上平台，同時改善銀行設施，方便有需要人士更容易進出分行。分行提供各種設施及措施，以支援不同需要的客戶，包括：



配備斜道及專為輪椅使用者而設的自動櫃員機

配備點字的自動櫃員機



配備語音導航功能的自動櫃員機

配備聆聽輔助系統的
服務櫃檯及會議室



歡迎導盲犬進出
所有分行



數碼化

本集團一直投放大量資源以提升數碼銀行能力，並提供流暢的金融管理服務以提升客戶使用數碼化的銀行體驗。

於 2021 年，我們在香港為手機銀行應用程式進行重大優化後，在同年 5 月推出更新的網上理財平台，優化項目包括簡易登入和導航，以及增強支付和交易、投資組合和財富管理功能。截至 2022 年年底，本行使用數碼平台的核心銀行客戶群較去年同期增長 15%，使用電子交易數量則較去年同期激增 46%。

我們亦已推行其他數碼化計劃，包括在指定分行提供視像會議服務，讓客戶關係經理透過視像會議及共同瀏覽功能，與客戶溝通並提供協助。本行分行亦完成數碼化工程，旗下所有分行網絡均可實施無紙化客戶流程。



於 2022 年 7 月，大新銀行與銀聯通寶有限公司（「銀通」）及業內快速增長的金融科技公司 YOOV 展開合作，YOOV 專注協助中小企實行數碼化轉型。是次合作促成我們在各自的網上平台推出一項企業互相轉介計劃。我們現正研究其他應用方案，以深化合作。

澳門方面，澳門商業銀行優化即日出糧服務，並提升企業客戶的每日外幣兌換限額，以數碼化銀行平台簡化支付流程。我們亦計劃陸續將指定個人網上理財服務擴展至流動理財，並為零售客戶引入遙距開戶服務。

澳門保險成立數碼轉型專責工作小組，監督數碼化及流程自動化的發展。年內，我們推出全新企業對企業（B2B）及企業對客戶（B2C）平台，全天候為商業伙伴提供業務支援，以及為客戶提供自助管理的保險服務。

經濟表現

本集團在香港、澳門及中國內地擁有近 70 間分行，貢獻當地經濟發展之餘，亦為當地社區提供金融服務。

經濟表現	2022 百萬港元	2021 百萬港元
客戶存款	198,575	194,922
客戶貸款	136,530	144,313
資產總值	259,847	256,531
股東應佔溢利	1,171	1,308
每股基本盈利	HKD3.67	HKD4.09

為支持大灣區發展，大新銀行獲中國銀行保險監督管理委員會批准，成為首家在內地持有「雙牌照」的境外銀行，在大新銀行（中國）以外，籌建直屬香港大新銀行的全新深圳分行（「新深圳分行」）。新深圳分行將分別提升及擴闊本行跨境產品和服務組合的質量及範圍。當中加倍重視支持實體經濟，推動大灣區高新科技等製造業發展。

大新銀行又與農林中央金庫簽訂了業務策略合作協議，以制定未來業務和策略合作框架，促進食品和農業業務，當中包括但不限於日本食品和農產品出口到香港、澳門及中國內地，以及雙方在大灣區的銀行業務。

本集團旨在未來加強跨境合作，以滿足大灣區客戶對境內外的銀行服務需要，例如，大新銀行（中國）及澳門商業銀行計劃在上海、深圳和澳門設立貿易櫃檯，為大新銀行客戶提供貿易票據提交及處理票據流程。



工作環境

員工是本集團業務成功的基石。在我們的僱主品牌及座右銘「您的銀行。家。」的指引下，我們積極支持逾 3,000 名員工的事業發展。我們一直著重道德操守，提升員工組織及領導能力，加強健康意識，並提供靈活及健康的工作環境，以迎接未來挑戰。

本集團的人力資源政策及程序全面遵守有關法例及規例，以監管有關人才管理舉措，並嚴禁僱用童工或強制勞工。我們設立申訴程序、監控及預防措施，並將調查任何潛在違犯我們政策的行為。



 大新金融集團
DAH SING FINANCIAL GROUP

I want to work for a company that will help me grow.

NOT JUST A BANK. A HOME.

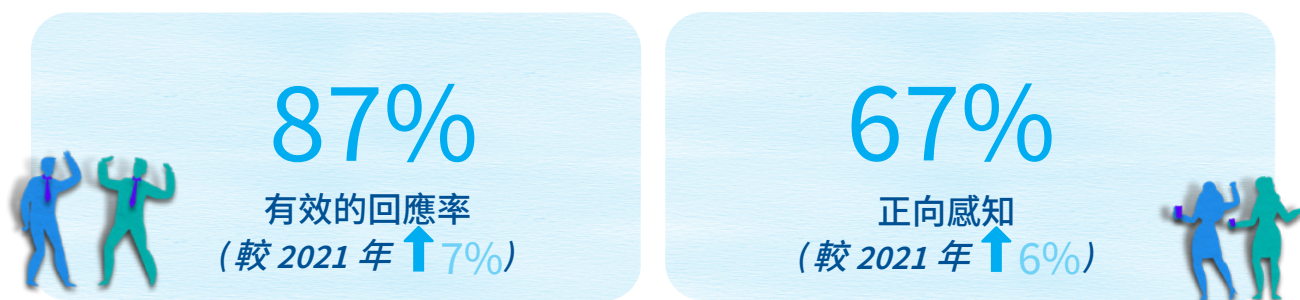
文化及價值

我們確信本集團的成功建基於強健的企業文化，以及經過深思熟慮的價值觀，以指引我們處理日常工作。我們透過一系列不同的溝通方式，幫助員工更深入理解本集團的文化及價值。為體現對文化及價值的重視，我們將其納入績效管理系統中的非財務表現評級中。

我們鼓勵員工發聲，致力實現及保持開明、誠實及負責任的最高準則。年內，我們推出了以「敢言文化」為主題的新影片，宣揚四個主要溝通渠道：

- 甲) 《舉報政策》 — 員工可舉報嚴重不當、錯誤或嚴重違反法規或政策的行為；
- 乙) 《申訴程序指引》 — 員工可通報工作過程中的不公正及不當對待；
- 丙) 《僱員支援計劃》 — 員工可尋求外部顧問對個人、家庭及 / 或工作相關問題的建議；
- 丁) 《員工意見調查》 — 員工可提供對工作相關問題的意見。

我們亦繼續進行文化調查，以評估員工對我們的文化及價值的意識，及衡量年內推行活動的成效。



因應敢言的文化，我們鼓勵員工及管理層緊密溝通。年內，澳門商業銀行引入每季度「我們的 Tea Time」，員工可藉此機會在輕鬆的氣氛下就工作環境、薪酬及福利、職業發展等話題向高級管理層表達意見。

大新銀行第七年舉辦「大新之星獎」，以獎勵在日常工作中體現本集團文化及價值的員工。另外，亦特別增設「創新獎」以表揚員工在創新方面的推動及貢獻。於 2022 年，我們已向來自不同部門的員工及團隊授出 94 個獎項，以獎勵他們優秀的表現及貢獻。澳門商業銀行亦推出類似的傑出員工獎項「BCM 優越之星」，每季度表揚五至八位員工。大新銀行（中國）亦設立「Can Do 英雄」獎項，以表彰實踐核心價值的出色員工。

案例



透過文化週加強我們的文化及價值

大新銀行於 6 月推出了首屆年度文化週及一系列具創意的活動，以提高我們的員工對大新文化及價值的認知及理解。

大新博物館

員工可以透過指定的二維碼，隨時隨地進入虛擬博物館，了解本集團的歷史、文化及價值。

大新文化與價值大使

主管可向於日常工作最能體現本集團的文化及價值的員工送贈大新文化及價值大使迷你人偶，以示表揚。



Dennis

對數字和風險具敏銳觸角
(財政實力和風險管理)



Shirley

勇於創新，擁抱變化
(創新)



Dominic & Stephanie

勤奮敬業，有責任心
(僱主與僱員的承擔)



Sharon

以客為本
(客戶承擔)



Daniel

注重細節，精益求精
(運營卓越)



Danny

誠實正直，注重操守
(操守)



Sandy

有全局觀，合規思維
(合規)

吸引及延攬人才

我們致力吸引及培育年輕人才，並向他們提供於本集團發展豐盛事業的機會。於報告期內，大新銀行透過參與外部機構的人才培訓計劃，持續培育年輕人才，及為他們提供實際工作經驗，例如：

- 由金管局及私人財富管理公會合辦的「私人財富管理先導人才培訓計劃」；
- 由金管局及香港應用科技研究院合辦的「金融科技人才培育計劃」；
- 由金管局及香港銀行公會合辦的「銀行業人才起動計劃」及「銀行業畢業生培訓計劃」。

澳門商業銀行於 6 月亦推出內部管理培訓生計劃，為現有員工提供跨部門輪崗機會，讓他們拓展視野以助其職業發展。

除了培育未來人才外，我們明白保留及培育員工的重要性。本集團定期審閱並優化僱員福利及薪酬，並以「按表現計酬」作為指標。大新銀行為鼓勵積極正面的工作態度，於 2021 年引入了非財務因素的關鍵績效指標，並於 2022 年，為部門及處主管增設了團隊參與度的關鍵績效指標。

我們為合資格僱員提供津貼，包括職責需使用特別技能、因業務需要而須在非辦公時間工作，以及須於特別安排下工作的員工。員工與主管達成共識後，可靈活安排工作時間，並就疫苗接種假、生日假、侍產假及義工服務假等其他假期作出安排，令員工可於工作、家庭需求及個人福祉上取得平衡。

培訓及發展

我們的人力資源管理策略，重點是透過提供在職培訓及外部培訓贊助計劃，讓員工獲得實用技能。

我們提供全面的培訓計劃，以滿足員工的需求，例如：

- 為新入職員工提供迎新培訓；
- 前線人員的銷售、營運及產品培訓；
- 前線或後勤人員的產品及合規培訓；
- 領導、管理及軟技能培訓。

於 2022 年，我們的員工合共完成 74,851 小時培訓。

每名員工平均小時培訓時數 (男)

2022 年度：

24
小時



每名員工平均培訓時數 (女)

2022 年度：

22
小時



由於綠色及可持續銀行為本集團於環境、社會及管治策略的其中一個重點，大新銀行推出了環境、社會及管治培訓系列，讓員工更加了解環境、社會及管治的最新趨勢及發展，當中涵蓋四個關鍵議題，包括綠色金融、轉型淨零碳、管理環境、社會及管治數據及碳中和。年內，超過 320 名員工參與上述培訓系列，總時數達 446 小時。

DIGITALISATION SPECIALISED SERIES

CUHK Seminar
Fireside Chat – Green Finance

ESG Series

Driving net zero transition -
Sustainable Finance Taxonomy

E S G
Environmental Social Governance

培養員工能力為本集團優先範疇之一，有助我們管理風險，以及把握氣候變化帶來的機遇。大新銀行制定了一項與環境、社會及管治相關的高級別培訓計劃，當中包括提高員工意識的普及培訓，以及為前線及風險管理同事提供的特定知識培訓。年內，我們安排了環境、社會及管治及氣候風險的內部及外部培訓計劃，以分享氣候風險的知識，並講授氣候風險如何影響本集團及我們的客戶。

數碼化是本集團另一個重點發展範疇。繼去年成功舉辦數碼化 101 系列培訓，大新銀行今年繼續舉辦相關培訓活動，推出包括「金融科技 2025」、「金融領域技術風險熱門話題」及「如何有效應對網絡風險」等主題的培訓。我們亦推出全新的「數碼化專業系列」，為有意深入了解特定數碼化專題的員工而設，當中包括信用評級技術、Web3 產業的影響、金融科技及代幣，以及虛擬資產等主題。報告期內，超過 550 名員工參與相關培訓。

為了提升員工的領導能力，我們邀請高級經理或以上級別的員工參與評估，加深了解他們的強項和發展需要。我們亦舉辦了工作坊以協助員工更加理解自己的評估報告。在 2022 年底，我們更向相關員工推出全新「管理人員能力發展課程」，以助他們提升有需要發展的能力。



我們亦提供其他外部培訓及教育贊助計劃，支持員工獲取學術或專業資格。此外，本集團亦推出專業獎勵計劃，以表彰及獎勵員工獲取特許註冊會計師、認可財務策劃師及特許財務分析師等受認可的專業資格或會員資格。

我們繼續全力支持金管局的专业資歷架構，旨在支持業內能力培養及人才發展。於 2022 年，共 115 名員工在金管局的专业資歷架構下成功在不同專業工作領域中取得資格。

健康、安全及福祉

本集團致力打造安全及舒適的工作環境，以促進員工的福祉。我們制訂了《職業安全及健康指引》，讓員工了解任何危害健康及安全的潛在風險，以及相關預防措施。此外，我們亦訂立其他健康及安全相關的政策及指引，以加強僱員福祉的重要性。

為建立更健康的工作環境，我們的工作空間設置合乎人體工學的辦公桌，同時提供空氣淨化器及健身設施。我們亦設置哺乳室讓授乳期母親使用。

除了健康工作環境外，我們亦關心僱員的心理健康。本集團自 2001 年起設立「僱員支援計劃」，為僱員提供免費、保密的個人輔導，以幫助他們識別及解決任何工作、家庭或個人問題。

為推廣身體及精神健康的重要性，大新銀行於 2022 年 7 月連續第三年舉辦「健康週」，當中包括中式藥膳湯包工作坊及頭肩頸按摩等。澳門商業銀行及澳門保險定期向員工分享健康貼士，並邀請外部機構舉辦壓力及情緒管理培訓、及內部組織氣功、社交禮儀等興趣班。



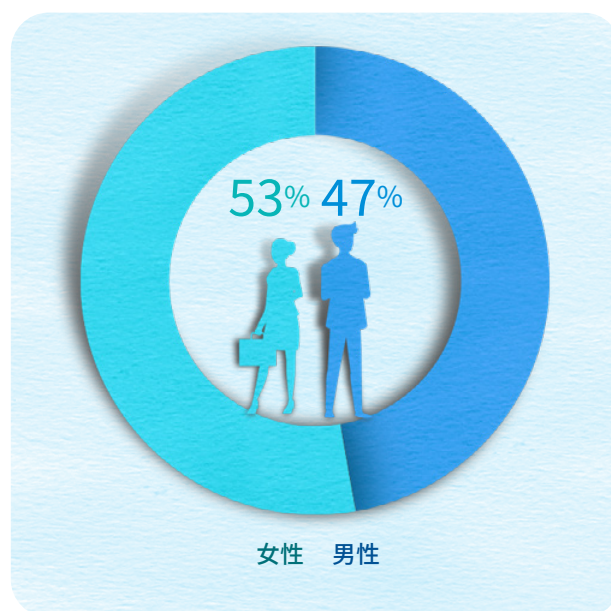
於 10 月及 11 月，我們連續第四年舉辦「EVP Weeks」。為員工提供良好的工作環境，履行我們僱主品牌的承諾，我們推出三組活動，包括遊戲（辦公室裝飾比賽及問答遊戲）、講座及工作坊（健康講座、微型花園工作坊及員工分享），以及員工感謝安排（禮物、下午茶及快樂星期五），讓員工仿如置身家中，充分感受關懷、團隊協作及進步精神。

多元化及平等機會

本集團致力為全體僱員締造包容環境。根據有關法律及法規，我們已制定相關政策，禁止因性別、懷孕、哺乳、婚姻狀況、殘疾、家庭狀況或種族而起的歧視、騷擾、迫害或誹謗。為維持多元化的工作環境，我們持續監察員工的多元組合。截至 2022 年 12 月，本集團全職員工的性別平衡達至 53% 女性及 47% 男性。

我們確保有關招募、晉升及任何發展機遇的決定，均根據個別員工的資歷及功績而作出。我們亦鼓勵開放式溝通，並設有申訴機制，讓員工可表達任何意見，並確保他們的意見得到聆聽及回應。

全職員工性別比例





社區

作為歷史悠久的本地銀行，我們認為回饋社會是一個重要責任，我們為非政府組織提供長期贊助或與其展開長遠合作關係。我們社區策略的重點是透過教育及體育支持青少年發展，以及提升公眾對環境、社會及管治的意識。我們亦鼓勵員工參與義工服務及慈善活動，以支持弱勢社群及回饋社會，盡公民責任。

2022 年義工時數：

3,684 小時




 案例


社區投資

大新銀行為慶祝成立 75 周年，推出多項社區活動，以答謝公眾多年來的支持，同時為社區帶來歡樂、希望及活力。

大新銀行於 7 月邀請公眾攜同親友一同享受免費乘搭天星小輪，正如維多利亞港有著香港堅韌不拔、在不同經濟週期克服一切困難的寓意，我們亦一直堅守與所有持份者「同步 更進步」的品牌理念。



大新銀行亦與本地毛綫塗鴉藝術家攜手合作，以「豐盛傳承 灌溉未來」為主題打造創意公共藝術展覽，擺放於中環及尖沙咀天星小輪碼頭，以及指定大新銀行分行。展覽以生動可人的作品，展示香港社區鄰里的價值觀和傳統文化，激勵對其與可持續未來共存的願景。

青少年發展

本集團視教育為培育青少年成為下一代領袖的基石，並投資於推廣包容及平等的優質教育機會。

我們認為 STEAM 教育可提升年輕一代的創造力及解難能力，並培養他們的創新思維，而這些均為現今社會的必要技能。大新銀行過去數年一直支持青少年參與各種與 STEAM 相關的教育活動。今年，我們贊助了由香港中華基督教青年會舉辦的「無人機 STEAM 訓練計劃」，該計劃分為三個階段進行 -

第一階段

「中學生導師培訓」

讓中學生學習無人機飛行原理
以及設計無人機燈光表演
所需的編程知識

第二階段

「小學生無人機興趣班」

由完成首階段培訓的中學生
擔任導師，向小學生傳授有
關無人機燈光表演編程的知
識和技巧

第三階段

「小學生無人機燈光表演比賽」

盡展計劃參加者的學習
成果

計劃有逾 100 名學生參加，成功提升受惠學生對科學應用的興趣，從而培養他們的協作精神及溝通技巧。





為鼓勵員工培育青少年，大新銀行參加了由小童群益會舉辦為期三年的師友計劃。本集團派出五位員工擔任導師，向九位來自基層家庭的學生分享自己的人生經驗，並陪同他們參與不同活動。另外，大新保險與安徒生會為基層家庭兒童合辦以環保為題的說故事及繪畫活動。共有 19 名青少年及 15 名大新保險義工參與是次活動。

年內，澳門商業銀行亦於澳門支持多項以青少年為中心的計劃。澳門商業銀行與澳門大學於 4 月合辦網上研討會，邀請大新銀行高級經濟師擔任演講嘉賓，討論澳門的經濟前景。25 名大學生出席了研討會，並獲得寶貴的見解。此外，澳門商業銀行於 5 月在聖羅撒英文中學為 110 名學生舉辦三場教育講座，讓他們學習數碼支付服務和網絡安全知識。澳門商業銀行亦繼續向澳門大學及澳門科技大學的傑出學生贊助獎學金。報告期內，六名學生從贊助計劃受惠。

推廣運動及支持有需要人士

本集團深信推廣體育能培育年輕一代的全人發展。體育不但有益健康，亦為年輕人灌輸自律、團隊合作、自信及競爭精神，讓他們善用自已的才能，克服挑戰及把握機遇，創造更美好的明天。

本集團連續第二年贊助由凝動香港體育基金舉辦的「邨 JUMP!」屋邨籃球聯賽及訓練計劃，旨在為來自低收入家庭的青少年提供運動比賽的機會，並透過定期培訓建立積極的態度及團隊合作精神。大新銀行今年亦邀請所贊助的屋邨籃球隊伍「青衣戰狼」成員參與大新慈善籃球挑戰賽的場外賽，為南華早報籌辦的愛心聖誕大行動籌款，而大新銀行已連續十年支持此慈善活動。



在澳門，澳門商業銀行於 10 月舉辦「BCM 盃－兒童街舞大賽 2022」。該活動由澳門街舞藝術文化促進會主辦，旨在向青少年推廣這項流行運動。是次比賽舉辦得十分成功，共有 138 名 14 歲以下的青少年參與，並吸引了超過 300 名觀眾觀賞。



澳門商業銀行與中國澳門保齡球總會於 8 月在澳門保險的支持下延續去年的合作，再度合辦「澳門商業銀行慈善保齡球公開賽」。是次活動成功號召 146 名參賽者，為澳門展智服務協會籌募合共澳門元 18,000 元善款。

作為澳門樂施會的長期合作夥伴，澳門商業銀行連續第六年贊助「樂施競跑旅遊塔」。活動於 2022 年 10 月舉行，吸引逾 450 名跑手參加。22 名澳門商業銀行員工亦以義工身份參與，全力支持當地體育發展。



提升環保意識

我們在香港建立了廣泛的業務，明白我們在環境保護的責任日益增加，亦知道我們有責任對環境產生正面及可持續的長期影響，造福後代。

大新銀行於 2022 年第一季參與第 29 屆綠色力量環島行銀行盃，再度支持銀行業活動及行山盛事，推廣「無痕行山」理念。20 名大新銀行員工於 1 月至 2 月期間參與其線上行活動，為綠色力量環境教育工作籌集資金。

本集團相信植樹是吸碳、降低溫度，以及增加生物多樣性的有效途徑之一。大新銀行連續第二年贊助香港地球之友，於 7 月在大欖郊野公園舉辦「酷森林植樹日」。25 名大新銀行員工及其家人參與是次活動，種植逾 150 棵樹苗，幫助保育本地植物群，提升植林區的生態價值。同樣地，大新銀行（中國）於 4 月繼續舉辦年度「綠色環境」植樹活動，有超過 20 名參加者。自該活動舉辦以來，七年間共種植 140 棵樹苗。



大新銀行於 11 月宣布與 Mastercard 建立合作夥伴關係，支持「Priceless Planet Coalition」於 2025 年前在全球種植一億棵樹的目標。我們承諾為每位新登記使用網上月結單及網上通知書的客戶，透過 Coalition 種植一棵樹，希望讓客戶明白到他們的行為對環境所帶來的影響，並鼓勵他們坐言起行，對環境的可持續發展出一分力。

本集團 40 名義工於 12 月參與香港中華基督教青年會的「聖誕傳愛花環工作坊」，與 40 個基層家庭一同製作聖誕花環。活動旨在推廣「升級再造」概念，提高參加者的環保意識。本集團義工親手製作的花環已轉贈予其他低收入家庭，分享聖誕的歡樂和溫暖。



為提升公眾對氣候變化及環境保護的意識，本集團於澳門舉辦了多項活動。澳門商業銀行於 12 月與澳門樂施會合辦互動工作坊，透過說故事及手工藝活動，宣揚環保意識，有 46 名小學生及其家長參與。澳門商業銀行亦支持澳門樂施會於 5 月舉辦的「良食節 X 樂施米 2022」，提供善款結算服務、攤位位置及寄存服務，有 52 名澳門商業銀行員工及其家人以義工身份參與是次活動。




 案例


為氣候行多步

氣候變化成為影響我們日常生活最迫切的環境問題之一，大新銀行因此致力推廣低碳生活及支持發展可持續社區的項目。

為慶祝本行成立 75 周年，我們於 2022 年冠名贊助由世界綠色組織主辦的「地球·敢『動』行」。活動旨在呼籲公眾透過步行減少碳排放，推廣低碳生活及可持續發展。

作為活動的一部分，本行於 8 月誠邀企業和公眾參加「地球·敢『動』線上行 - 步足減碳大挑戰」，透過 Green WALK HK 應用程式記錄所行的步數。根據世界綠色組織公佈的資料，2022 年 12 月 31 日線上行活動結束時，該應用程式累計記錄了 3 億 6 千 4 百萬步，相當於為香港減少了超過 60 公噸的二氧化碳排放量。

大新銀行額外贊助舉辦「大新銀行 75 周年公益挑戰賽」，邀請 Green WALK 活動大使方力申先生與四位精英運動員江旻憶女士、黃浩聰先生、葉嫻延女士和江恣懿女士透過社交媒體號召香港市民參與其中。參賽者透過應用程式記錄步數，以支持喜愛的運動員及其指定的慈善機構。五支運動員隊伍在首周達到每隊 75 萬步的目標，更於 2022 年 12 月 31 日線上行活動結束時達到了近 2 億 5 千萬步。同時，大新銀行向指定慈善機構捐出合共港幣 75 萬元，包括點滴是生命、Green Monday、惜食堂、EcoDrive 和 Redress。

活動以 2023 年 1 月中舉行的「地球·敢『動』行城市定向比賽」作結，參賽者在比賽中自行制定步行路線，發掘東九龍區內各個檢查點。





環境

環境可持續發展仍是我們履行集體社會責任的重要一環。我們根據《環境、社會及管治政策》，致力減少消耗能源、紙張及產生廢物，採取措施支持綠色社會，並推動持份者共同參與解決環境問題。

為營運制定環境目標的同時，本集團於 11 月聘請了一家專業顧問公司檢視內部數據收集流程和關鍵環境數據質素。隨後，顧問公司為數據大使提供培訓，內容包括制定目標時需考慮的程序及注意事項。

環境足跡

能源及溫室氣體排放管理

我們致力在業務營運中減少溫室氣體排放。定期追蹤成效有助實現減少碳排放和能源消耗的目標。

集團內部透過實行多項措施及倡議，實現節能。在香港，鑒於早前透過採用高效節能 LED 燈代替熒光燈管，成功減少照明耗電量，我們正按計劃於香港另外三間分行進行類似替換工程。我們將繼續採用循序漸進的方針，期望每年把兩間香港分行的傳統照明裝置更換為 LED 燈。

我們亦設有不同措施，以節省能源：

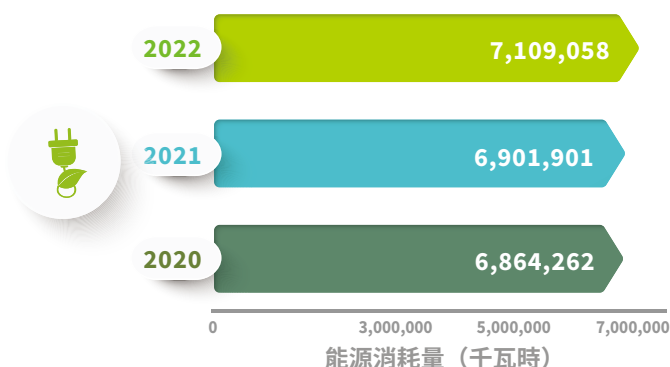


在澳門，澳門商業銀行於 3 月參與由世界自然基金會發起的「地球一小時」活動，關掉所有非必要照明，以鼓勵節省能源。為響應由澳門能源發展辦公室於 6 月舉辦的「澳門節能週 2022」，澳門商業銀行鼓勵員工在星期五穿著便服上班，並關掉辦公室照明一小時。另外，當辦公室進行裝修或冷氣機老化時，澳門商業銀行逐步將現有冷氣機更換為具能源效益的變頻式冷氣機。自 2017 年起，我們已於分行合共更換 25 部變頻式冷氣機，以減少能源消耗。

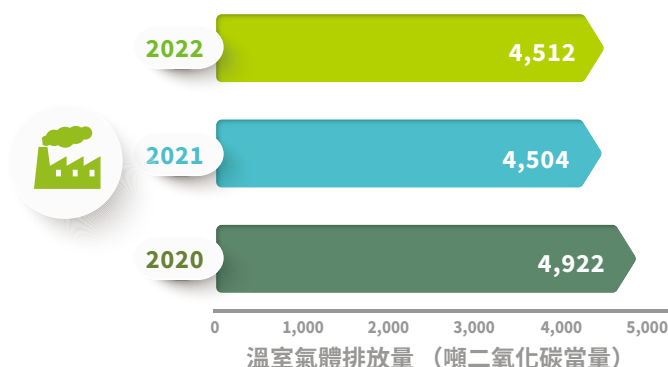
在中國內地，大新銀行（中國）於 7 月舉辦一項活動，鼓勵員工乘搭公共交通工具，並減少使用私家車往返工作地點，旨在減少有害污染及碳排放。

除了制定節能措施外，我們亦明白設立可量化節能目標的重要性，有助為年度減排進度提供指引。目前，除香港業務的相關數據外，我們現時已將因駕駛汽車的直接能源消耗量的數據收集範圍擴充至其他營運地區。由於數據覆蓋範圍擴大，能源總耗量及溫室氣體總排放量較去年有所上升。本集團於 2022 年及過去兩年的能源總耗量及溫室氣體總排放量載於下圖。

能源總耗量



溫室氣體總排放量 (範圍 1 及範圍 2)



廢物管理

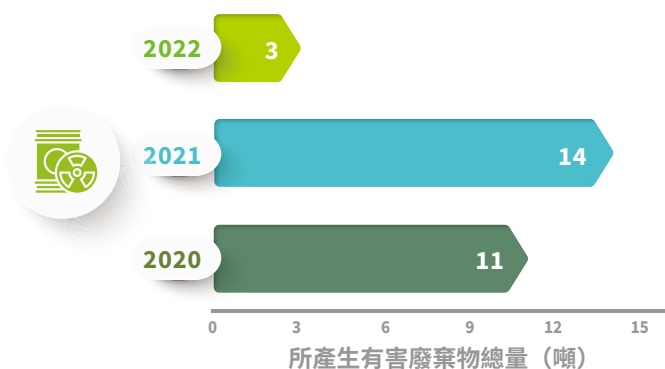
環境管理十分重要，推動我們竭力尋找有效方案，以減低我們對環境的影響，當中包括減少產生廢物及確保以負責任的方式處置廢物。我們實行 3R 原則 — 即「減少廢物」、「廢物利用」及「循環再造」作為我們的廢物管理策略。

資訊科技硬件處理為減廢及循環使用提供巨大潛力。我們委託專業供應商處理折舊停用的資訊科技設備，並在可行的情況下捐出設備予慈善機構循環使用。香港辦公室及澳門商業銀行於 2022 年共回收 2,530 公斤資訊科技設備，當中香港辦公室回收了 41 盒碳粉供循環再造。我們亦於香港辦公室設置回收箱及廢物分類箱，向員工推廣循環再造，並於 2022 年收集 98,596 公斤廢紙及 1,030 公斤塑料及金屬等其他材料。

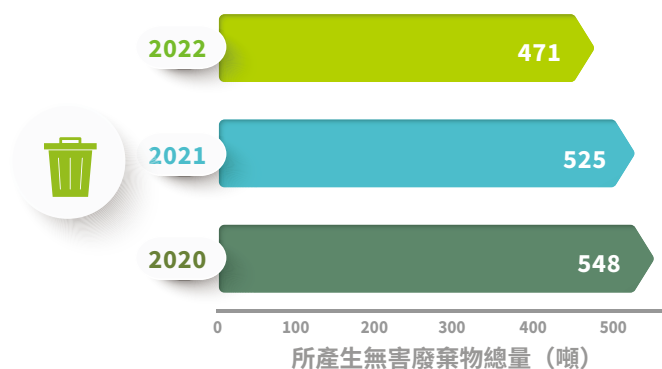
為了延長照明燈具的使用壽命，並減少產生廢物，我們正將傳統熒光光管替換成具能源效益的 LED 燈。我們亦於工作環境中應用廢物利用理念，例如將暫時不用的家具妥善存放，以備不時之需。另外，我們亦定期向員工發出辦公室貼士及提醒，藉此提高回收箱及廢物分類的使用率。

我們監察歷年廢物產生的數據及廢物處置方式，並計劃於不久將來制定減廢目標，以追蹤相關進度。本集團於 2022 年及過去兩年的有害廢棄物及無害廢棄物總量載於下圖。

有害廢棄物



無害廢棄物

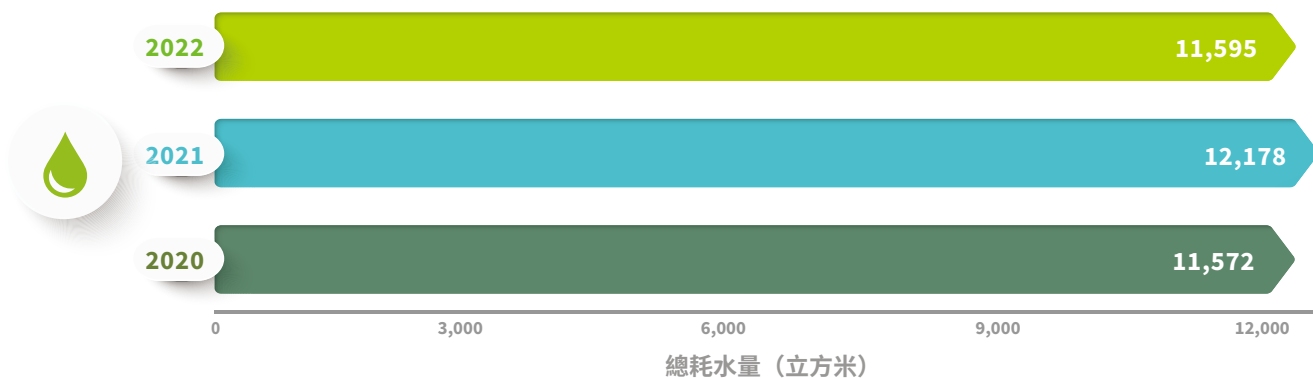


2021 年至 2022 年期間，有害廢棄物大幅減少 76%，原因是已於 2021 年完成搬遷及翻新工程，並完成部分辦公室及分行的修葺工程。

用水量

為管理及減少用水，本集團已於辦公室採取節水措施，例如在適合的營業點的節水龍頭安裝自動感應器。本集團於 2022 年及過去兩年的總耗水量載於下圖。

耗水量



無紙化

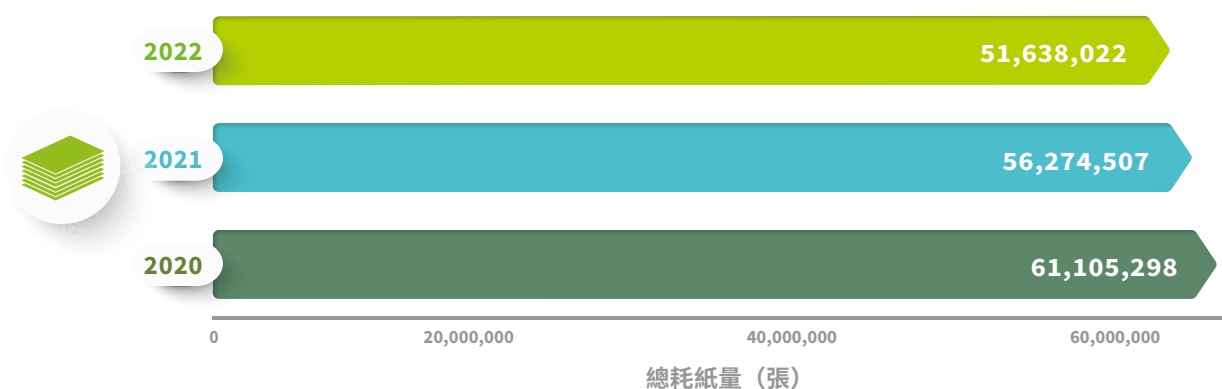
無紙化是我們環境、社會及管治重點舉措之一。我們持續追蹤用紙量，並於 2020 年訂立於 2025 年或之前達到用紙量每年降低 5% 的目標。報告期內，我們透過推行多項無紙化措施，較去年減少用紙量超過 8%，成績令人鼓舞。

數碼科技應用加快無紙化的進程。報告期內，本行推出網上公司行動函件服務，積極推動客戶使用電子月結單、電子匯款，以及其他電子表格等日常銀行服務。大新銀行於 2022 年在內部推出了電子工作表現評估。

本集團內部亦採取了不同舉措，以提升列印效率。當中包括於列印時使用再造紙、逐步以效率較高的打印機取代小型打印機，以及監察每月打印量。澳門商業銀行於 2022 年推出了跨行「高效打印活動」，旨在減少各部門的打印量，並在工作環境推廣減少用紙的意識及理念。

本集團於 2022 年以及過去兩年的紙張總耗量載於下圖。

耗紙量



員工認識及參與

為提升員工對可持續發展的認識，我們鼓勵員工適時參與不同慈善團體的重用及回收活動。

- 大新銀行向綠領行動捐贈 60 公斤利是封、向救世軍捐贈十箱玩具及書籍，及向 Redress 捐贈五箱衣物；
- 大新保險向食德好捐出未食用的月餅，轉贈基層家庭；
- 澳門商業銀行向澳門環境保護局捐出超過 60 公斤利是封及月餅盒。

為培養對環境負責的公司文化，我們每個季度發出環保資訊，提供在工作環境及日常生活中減少碳足跡的方法，藉此提高本集團全體員工的相關意識，並將一如以往地提倡環保和可持續的工作生活方式。



關於本報告

報告準則

本報告提供本集團於 2022 年在環境、社會及管治方面之措施、計劃及表現的最新情況，旨在披露香港交易所頒布之主板上市規則附錄 27 下《環境、社會及管治報告指引》所載強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。本報告提供本集團及其主要附屬公司於在香港、澳門及中國內地主要市場的核心銀行及保險業務在五大範疇（負責任企業、市場、工作環境、社區及環境）項下的重大環境、社會及管治的活動及措施摘要。本報告範圍與《2021 年環境、社會及管治報告》相比，並無重大變動。本環境、社會及管治報告應與企業管治報告一併閱讀。企業管治報告為本集團 2022 年年報的其中一部分，並可於大新銀行網站 www.dahsing.com 查閱。本報告已於 2023 年 3 月獲取審計委員會之認可及董事會之批准。

報告範圍

本報告載列本集團自 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資料，包括：

- 大新銀行有限公司
- 大新銀行（中國）有限公司
- 澳門商業銀行股份有限公司
- 大新保險（1976）有限公司
- 澳門保險股份有限公司

與去年相比，我們的《2022 年環境、社會及管治報告》的報告範圍並無變更。我們的組織規模、架構、擁有權或供應鏈亦無重大變更。

我們的表現

關鍵績效指標數據表

環境關鍵績效指標	單位	2022	2021	2020
能源消耗量				
能源總耗量	千瓦時	7,109,058	6,901,901	6,864,262
直接能源總耗量—流動燃燒 ¹	千瓦時	553,202	46,552	未披露
間接能源總耗量—購買電力	千瓦時	6,555,856	6,855,349	6,864,262
能源總耗量密度				
按全職僱員數目計算	千瓦時 / 全職僱員	2,202.31	2,136.15	2,229.38
溫室氣體排放量^{2,3}				
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	4,512	4,504	4,922
範圍 1 — 直接排放及減除 ⁴	噸二氧化碳當量	152	13	未披露
範圍 2 — 能源間接排放 ⁵	噸二氧化碳當量	4,360	4,491	4,922
溫室氣體排放密度				
按全職僱員數目計算	噸二氧化碳當量 / 全職僱員	1.40	1.39	未披露
耗水量				
總耗水量	立方米	11,595	12,178	11,572
耗水密度				
按全職僱員數目計算	立方米 / 全職僱員	3.59	3.77	3.76
所產生廢棄物				
所產生有害廢棄物總重量	噸	3	14	11
所產生無害廢棄物總重量	噸	471	525	548
廢棄物產生密度				
按全職僱員數目計算的有害廢棄物產生密度	噸 / 全職僱員	0.0011	0.0043	未披露
按全職僱員數目計算的無害廢棄物產生密度	噸 / 全職僱員	0.15	0.16	未披露

社會關鍵績效指標	單位	2022	2021
僱傭			
員工總數	#	3,274	3,271
按性別劃分			
男	#	1,536	1,511
女	#	1,738	1,760
按員工類別劃分			
全職	#	3,228	3,231
兼職	#	46	40
按年齡組別劃分			
30 歲以下	#	508	564
30 歲至 50 歲以下	#	2,016	1,968
50 歲及以上	#	750	739
按地區劃分			
香港	#	2,514	2,546
中國內地	#	330	314
澳門	#	430	411
按性別劃分的流失率⁶			
男	%	21.3%	24.1%
女	%	19.2%	21.2%
按年齡組別劃分的流失率			
30 歲以下	%	40.4%	35.8%
30 歲至 50 歲以下	%	19.2%	22.4%
50 歲及以上	%	8.7%	12.0%
按地區劃分的流失率			
香港	%	24.2%	26.2%
中國內地	%	5.3%	5.5%
澳門	%	7.5%	12.5%

社會關鍵績效指標	單位	2022	2021
健康及安全			
因工亡故人數	#	年內並無發生 因工傷亡事故	過去三年未發生 因工傷亡事故
因工亡故比率	%	不適用	不適用
因工傷損失工作日數	#	82	56
培訓及發展			
受訓員工百分比	%	98%	95%
按性別劃分			
男	%	98%	95%
女	%	98%	96%
按員工類別劃分			
非管理人員	%	97%	95%
管理人員	%	99%	97%
高級管理人員	%	100%	98%
按性別劃分的每名員工平均培訓時數			
男	小時	24	26
女	小時	22	24
按員工類別劃分的每名僱員平均培訓時數			
非管理人員	小時	21	24
管理人員	小時	27	27
高級管理人員	小時	21	24
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目			
香港	#	185	183
中國內地	#	87	88
澳門	#	67	64
其他地區	#	10	9

社會關鍵績效指標	單位	2022	2021
產品責任			
產品及服務相關投訴數目	#	492	489
社區投資			
義工時數	小時	3,687	1,582

- 2021 年或之前的直接能源總耗量僅包含香港業務產生的流動燃燒，本集團於 2022 年已將數據範圍擴充至所有其他營運地區。
- 範圍 1 及 2 溫室氣體排放數據乃根據香港交易所的《如何編備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及香港政府的《香港建築物的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》估算。
- 氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未披露其數據。
- 溫室氣體排放的計算包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。2021 年之前，範圍 1 直接排放及減除目前僅包括香港業務，本集團於 2022 年將數據範圍擴充至所有其他營運地區。
- 範圍 2 溫室氣體排放的計算乃根據由港燈、中華電力、澳門電力股份有限公司、南方電網及華東電網有限公司提供的排放系數及相應耗電量計算。
- 流失率乃按年內離職僱員數目（不包括試用期員工）除以年內平均僱員數目計算。

認可及獎項

環境、社會及管治評級

截至 2022 年，大新金融集團有限公司獲得 MSCI 環境、社會及管治 A 級評級。

獎項及證書

獎項及證書	組織名稱	公司
企業		
2022 中小企業最佳拍檔金獎	香港中小型企業總商會	大新銀行
澳門捐血中心感謝信	澳門捐血中心	澳門商業銀行
感謝狀 備註：擔任專題講座講師，講解主題「一般保險 - 解構勞工保險」、「私人退休金及非強制中央積金認識講座」及「一般保險 - 理賠知識」	澳門保險專業中介人聯會	澳門保險
有關企業善款的新聞稿	澳門日報讀者公益基金會	澳門商業銀行
市場		
2021 金融科技大獎—傑出個人數碼理財服務	經濟通	大新銀行
資本卓越銀行及金融大獎 2022—資本卓越初創微企服務大獎	《資本雜誌》	大新銀行
DigiZ Awards 2022: Best Phygital Experience – Bronze — (大新信用卡「人大大賞頭」推廣活動)	Marketing-Interactive	大新銀行
卓越銀行流動證券服務品牌	新城財經台	大新銀行
卓越銀行私人貸款服務品牌	新城財經台	大新銀行
明報卓越財經大獎 2022	《明報》	大新銀行
星鑽服務大獎 2021—中小企金融服務獎	《星島日報》	大新銀行

獎項及證書	組織名稱	公司
工作環境		
「商界展關懷」(連續 20 年或以上) 標誌	香港社會服務聯會	大新銀行
企業理財教育及 ESG 領袖 (金獎)	香港財務策劃師學會	大新銀行
積金好僱主 5 年 +	強制性公積金計劃管理局	大新銀行、 大新保險代理、 大新保險顧問、 大新證券、 安基財務
傑出「專業資歷」推廣銀行	香港銀行學會	大新銀行
人才企業	僱員再培訓局	大新銀行
運動友善計劃	香港中華基督教青年會	大新銀行
卓越僱主大獎 2022	《JobMarket 求職廣場》	大新銀行
社區		
姆明跑 2022 感謝狀	香港基督教服務處	大新銀行
香港義工獎 2022	民政及青年事務局及義務工作發展局	大新銀行
樂施米感謝狀—集體訂米 (機構組) 籌款獎	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施米感謝狀—義工團體最高捐款獎 (企業團體)	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施競跑旅遊塔 2022 感謝狀—贊助	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施競跑旅遊塔 2022 感謝狀—義工	澳門樂施會	澳門商業銀行
社會資本動力獎 2022-2024	社區投資共享基金	大新銀行
感謝獎盃	澳門日報及澳門國際銀行	澳門保險
環境		
《戶外燈光約章》	環境及生態局	大新銀行
節能證書—「良好級別」	香港生產力促進局	大新銀行
綠色辦公室獎勵計劃	世界綠色組織	大新銀行
室內空氣質素檢定證書—良好級	1) 室內空氣質素資訊中心 2) 環境保護署	大新銀行 (大新金融中心 23 樓)

內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

A. 環境		章節 / 備註
層面 A1 排放物		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生對發行人有重大影響的有關法律及規例。	環境 環境 > 環境足跡
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表 氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未有披露氣體排放的數據。
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 能源及溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 廢物管理
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境 《環境、社會及管治政策》
關鍵績效指標 A2.1	按類別劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 能源及溫室氣體排放管理

A. 環境		章節 / 備註
層面 A2 資源使用		
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題、以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	耗水量對我們的營運而言並不重大，故未有訂立用水效益目標。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產每單位佔量。	包裝材料對我們的營運而言並不重大，故未有披露所用包裝材料的數量。
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 環境 > 環境足跡
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及採取管理有關影響的行動。	環境 > 環境足跡 環境 > 無紙化
層面 A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	負責任企業 > 氣候風險
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	負責任企業 > 氣候風險 有關披露章節的詳情，請參閱《氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 內容索引》。

B. 社會		章節 / 備註
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利對發行人有重大影響的相關法律及規例。	工作環境 > 吸引及延攬人才 工作環境 > 多元化及平等機會
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
層面 B2 健康及安全		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害對發行人有重大影響的相關法律及規例。	工作環境 > 健康、安全及福祉
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）各年因工亡故的人數及比率。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採取的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	工作環境 > 健康、安全及福祉
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	工作環境 > 培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關防止童工及強制勞工對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業 工作環境
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	工作環境
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	工作環境

B. 社會		章節 / 備註
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理
層面 B6 產品責任		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業
關鍵績效指標 B6.1	已售或運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	此關鍵績效指標不適用於我們的業務。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	市場 > 以客戶為中心 我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 資訊保安及網絡安全 工作環境 > 以客戶為中心 > 客戶資料私隱

B. 社會		章節 / 備註
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 工作環境 > 文化及價值
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內並無識別相關訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 工作環境 > 文化及價值
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表

氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 內容索引

建議披露	章節 / 備註
管治	
a) 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監管情況。	環境、社會及管治之管治
b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的角色。	環境、社會及管治之管治 負責任企業 > 氣候風險
策略	
a) 描述機構所識別的短、中、長期氣候相關風險與機遇。	負責任企業 > 氣候風險
b) 描述氣候相關風險及機遇對機構業務、策略及財務規劃的影響。	我們對環境及可持續發展的承諾 > 我們的環境、社會及管治策略概覽 負責任企業 > 氣候風險
c) 描述機構的策略彈性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更低的情境下的披露）。	我們於 2021 年進行氣候風險壓力先導測試，分別根據「RCP*8.5」情境及「NGFS*」無序情境，評估實體及過渡風險對本集團造成的潛在影響。結果顯示，相關潛在影響並不重大。我們將不時檢視本集團面臨的氣候風險，並計劃於 2023 年進行另一次氣候風險壓力測試。 * RCP 是政府間氣候變化專門委員會所採用的代表性濃度路徑的簡稱。NGFS 是央行與監管機構綠色金融網絡的簡稱。
風險管理	
a) 描述機構識別和評估氣候相關風險的流程。	持份者參與及重要議題評估 > 重要議題評估及重要議題矩陣 負責任企業 > 氣候風險
b) 描述機構管理氣候相關風險的流程。	負責任企業 > 氣候風險 負責任企業 > 供應鏈管理
c) 描述氣候相關風險的識別、評估和管理流程如何與機構的整體風險管理制度相結合。	負責任企業 > 負責任的產品及服務 負責任企業 > 氣候風險

建議披露	章節 / 備註
指標及目標	
a) 披露機構依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機遇所採用的指標。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
b) 披露範圍 1、範圍 2 和範圍 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	我們的表現 > 關鍵績效指標數據表
c) 描述機構在管理氣候相關風險與機遇所使用的目標，以及落實該目標的表現。	環境 > 環境足跡 > 能源及溫室氣體排放管理



大新金融集團有限公司

香港灣仔皇后大道東 248 號大新金融中心 26 樓

電話 : (852) 2507 8866 傳真 : (852) 2598 5052 網址 : www.dahsing.com